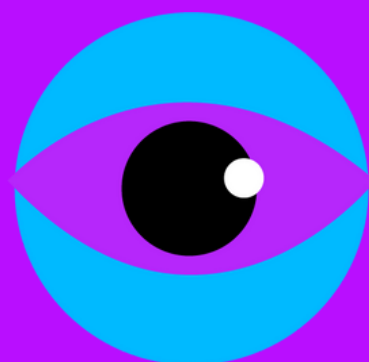


Badanie czytelników

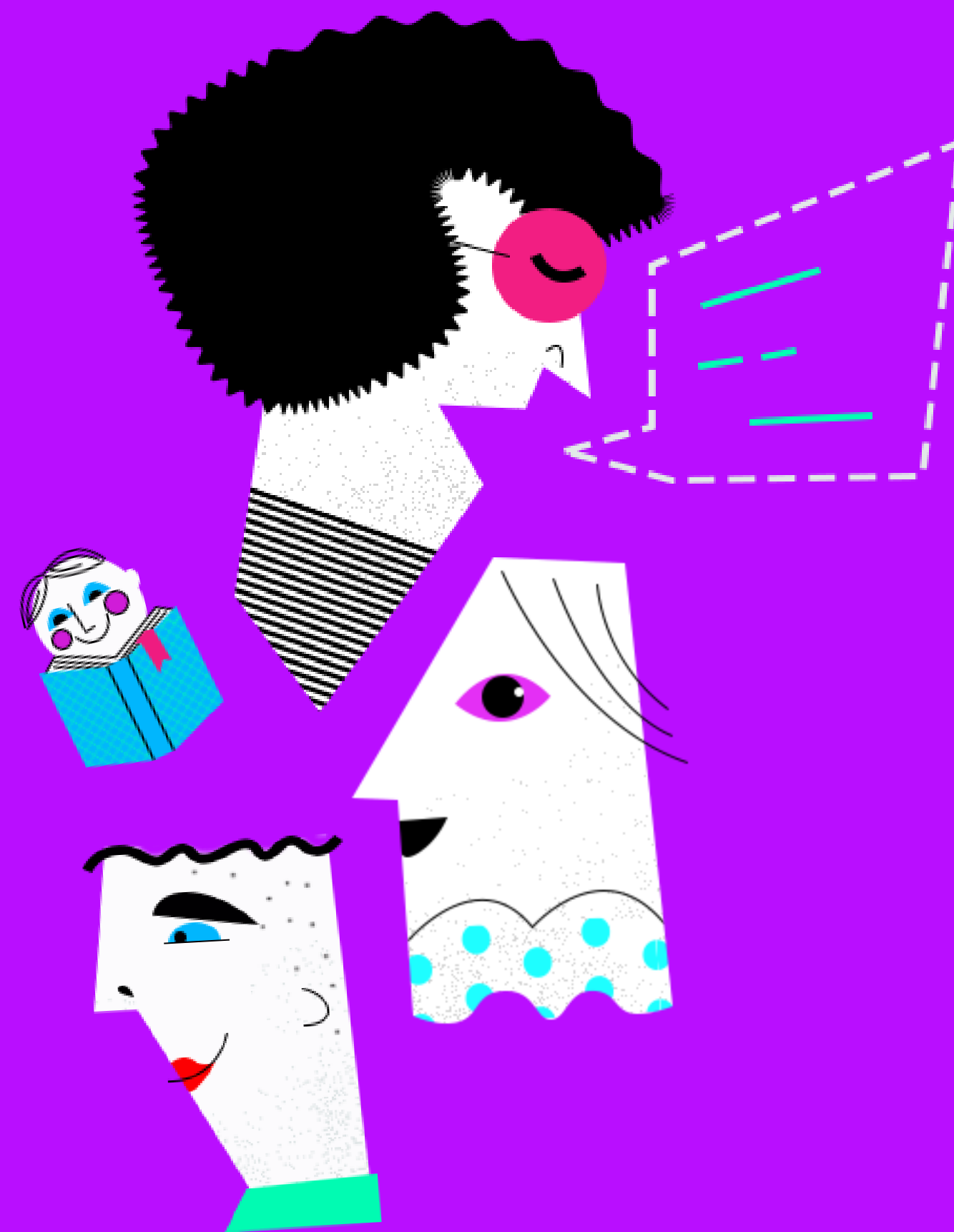


W SIECI



5. EDYCJA

1-13 KWIETNIA 2022 | 13 846 RESPONDENTÓW



DR PAWEŁ KUCZYŃSKI



Dzięki badaniu "Czytelnicy w sieci" poznajemy czytelnicze gusta, zwyczaje i preferencje czytających internautów. Wyniki ankiet udostępniamy zawsze wszystkim uczestnikom rynku książki. Ankiety są anonimowe i chętnie wypełniane, za co bardzo dziękuję. Dzięki zaangażowaniu społeczności czytelników, możemy wyciągać wiele wniosków, obserwować jak na przestrzeni lat zmienia się czytelnik i rozwijać książkową branżę w Polsce.

Uważam, że to najważniejsze badanie czytelników w naszym kraju, bogate w bardzo istotne i cenne dane, które warto znać i którymi pragniemy się z Wami podzielić.

Izabela Sadowska, prezeska Lubimyczytać.pl



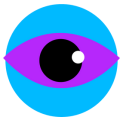
Piąta edycja badania "Czytelnicy w sieci" za nami.

Tak jak w poprzednich latach, badaliśmy aktywnych czytelników w sieci. To wyjątkowa grupa. Jej opinia jest szczególnie interesująca, ponieważ oczkiem tegorocznej edycji badania jest problematyka księgarń niesieciowych.

Zaciekawiło nas, jak ankietowani postrzegają rolę małych księgarń stacjonarnych. Czy czytelnicy dostrzegają ich kulturotwórczą rolę? Czy chcą robić w nich zakupy książkowe? Czy zależy im na tym, by księgarnie przetrwały trudne dla nich czasy? Poznajmy ich opinie.

Sonia Draga, prezeska Polskiej Izby Książki

BADANIE CZYTELNIKÓW W SIECI



- Piąta edycja badania Lubimyczytać.pl i Polskiej Izby Książki, zrealizowanego w dniach 1.04.2022 - 14.04.2022 wśród sieciowych czytelników książek
- Metoda: CAWI (Computer Assisted Web Interviewing)
- Standaryzowany kwestionariusz ankietowy
- Ankieta udostępniana była w serwisie lubimyczytać.pl, na stronach PIK, w kanałach social media FB, Instagram, Twitter. Poprzez social media dzielili się nią użytkownicy, biblioteki oraz księgarnie.
- Liczebność próby: 13 846



- Przewaga kobiet (78%)
- Modalne grupy wiekowe: 20 – 34 lata
- Najlichniesza grupa wg miejsca zamieszkania – wielkie miasta (31%)
- Co druga czytelniczka/czytelnik ma wyższe wykształcenie (51%)
- Najlichniej reprezentowane województwa wg miejsca zamieszkania: mazowieckie (18%), śląskie (13%) i małopolskie (11%)

Czym się kierujesz wybierając książki?

Odpowiedź	%	Liczba odp.
Własnymi zainteresowaniami	96%	13261
Recenzjami innych czytelników	52%	7182
Poleceniem znajomych, rodziny	47%	6550
Poleceniami blogerów książkowych, instagramerów	34%	4732
Rekomendacjami serwisów internetowych typu lubimyczytać.pl	32%	4435
Okładką/ekspozycją w księgarni	30%	4175
Ceną (promocje, oferty specjalne)	25%	3434
Listami bestsellerów	22%	3109

Odpowiedź	%	Liczba odp.
Nagrodami, jakie książka dostała	19%	2695
Profesjonalnymi recenzjami czerpanymi z mediów	19%	2588
Wymogami związanymi z pracą i/lub nauką	16%	2197
Rekomendacjami bibliotekarza	9%	1225
Rekomendacjami księgarza	4%	563
Czymś innym (m.in. autorem, opisem książki, tytułem, gatunkiem, wydawnictwem)	4%	511
Poleceniami ulubionych celebrytów	3%	416
Trudno powiedzieć	2%	270

Czy zdarza Ci się z kimś rozmawiać o przeczytanej książce?

Odpowiedź	%	Liczba odp.
Tak, od czasu do czasu	41%	5726
Tak, bardzo często	41%	5683
Tak, ale bardzo rzadko	15%	2128
Nie	2%	308

Z kim zdarza się Ci się najczęściej rozmawiać o przeczytanej książce?

Odpowiedź	%	Liczba odp.
z przyjaciółmi	76%	10282
z rodziną	66%	8932
ze znajomi z pracy	40%	5376
z fanami (media społecznościowe, fora internetowe, portale internetowe, dyskusyjne kluby książki)	17%	2301
z bibliotekarzami	12%	1661

Odpowiedź	%	Liczba odp.
z przypadkowymi ludźmi	8%	1122
z nauczycielami	4%	564
z księgarzami	3%	445
z kimś innym (z partnerem, z uczniami, w Dyskusyjnym Klubie Książki, z klientami, z bookstagramerami, ze sobą, z psychologiem, z odbiciem w lustrze)	2%	304

Czy czytanie książek ma lub miało znaczący wpływ na Twoje życie?

Odpowiedź	%	Liczba odp.
Zdecydowanie tak	65%	8993
Raczej tak	24%	3327
Trudno powiedzieć	8%	1144
Raczej nie	2%	318
Zdecydowanie nie	0,5%	63

W jaki sposób i w jakich obszarach książki wpłynęły lub wpływają na Twoje życie?

Odpowiedź	%	Liczba odp.
Oderwanie się od codzienności, ucieczka od zgiełku, relaks	94%	11635
Doskonalenie języka, mowy, słownictwa	61%	7521
Zaspokajanie ciekawości, szukanie odpowiedzi na różne konkretne pytania	59%	7270
Światopogląd, poszukiwanie sensu życia, przekonania religijne	46%	5614
Systematyczna praca nad sobą, nad własnym rozwojem	35%	4275

Odpowiedź	%	Liczba odp.
Wybory życiowe (życie osobiste, intymne związki z innymi ludźmi)	26%	3238
Wzory osobowe (warte naśladowania)	23%	2848
Adrenalina, pobudzenie energii życiowej	20%	2517
Życie towarzyskie, własne środowisko	20%	2478
Decyzje zawodowe i/lub związane z wyborem kierunku nauki	19%	2384
Inny obszar (podróże, poszerzanie wiedzy, kreatywność, wyobraźnia, inspiracja, rozwijanie zainteresowań, uspokojenie nerwów, doświadczanie piękna, empatia, terapia)	2%	245

Ile książek drukowanych na papierze przeczytałaś/łeś w ciągu ostatnich 12 miesięcy?

Odpowiedź	%	Liczba odp.
21-50 książek	27%	3686
11 - 20 książek	18%	2434
51-100 książek	17%	2359
7 - 10 książek	10%	1343
4 - 6 książek	8%	1170

Odpowiedź	%	Liczba odp.
Więcej niż 100 książek	7%	1001
2 - 3 książki	6%	861
Żadnej	3%	424
1 książka	2%	278
Trudno powiedzieć	2%	289

Z jakiego źródła pozyskiwałaś/łeś głównie książki drukowane w ciągu ostatnich 12 miesięcy?

Odpowiedź	%	Liczba odp.
Księgarnia internetowa	59%	8099
Sieciowa księgarnia stacjonarna (np. Empik, Świat Książki)	49%	6809
Biblioteka (szkolna, publiczna, naukowa, uczelniana)	44%	6060
Pożyczałam/łem od znajomych, rodziny	28%	3851
Księgarnia z przecenionymi nowymi książkami (dyskont książkowy tanie książki)	25%	3488
Allegro.pl	25%	3505
Supermarket, hipermarket, dyskont spożywczy, małe sklepy spożywcze	18%	2468
Księgarnia z używanymi książkami (antykwarjat)	16%	2215

Odpowiedź	%	Liczba odp.
Korzystam z porównywarek cen: Ceneo / lubimyczytać.pl	14%	1904
Kiermasz książkowy, targi książki	12%	1620
Niesieciowa księgarnia stacjonarna	10%	1424
Inne (np. Olx, Vinted, konkurs, prezent, pchli targ)	7%	910
Amazon	4%	544
Subskrypcje serii książkowych, kluby książki, sprzedaż bezpośrednia	3%	417
Bookcrossing	3%	482
Salonik prasowy	2%	308
Uliczne stoiska z książkami	2%	646

Jeśli w tym okresie odwiedziłaś/łeś jakąś niesieciową księgarnię stacjonarną (jedną lub więcej), to w jakim celu?

Odpowiedź	%	Liczba odp.
Zakup książki drukowanej	41%	5465
NIE ODWIEDZIŁEM/ŁAM TAKIEJ KSIĘGARNI	39%	5214
Przeglądanie książek, ale późniejszy zakup przez internet	27%	3606
Odbiór książki zamówionej wcześniej przez internet	19%	2587
Zakup innego produktu niż książka (jakiego?)	4%	559

Odpowiedź	%	Liczba odp.
Udział w spotkaniu autorskim z równoczesnym zakupem książki drukowanej (obojętnie jakiej)	3%	341
Skorzystanie z kawiarni i zakup książki drukowanej	3%	339
Chęć zasięgnięcia opinii księgarza	2%	252
Inny powód (przeczytanie książek, rozmowa z księgarzem, wąchanie książek)	2%	284
Skorzystanie z kawiarni bez zakupu książki drukowanej	2%	291
Udział w spotkaniu autorskim bez zakupu książki drukowanej	2%	331

Ile księgarń niesieciowych odwiedziłaś/łeś w tym okresie?

*pytanie dostępne tylko dla osób, które zaznaczyły, że odwiedzają takie księgarnie

Odpowiedź	%	Liczba odp.
Jedną	35%	2904
Dwie	25%	2097
Trudno powiedzieć	18%	1457
Trzy	11%	873
Więcej niż trzy	11%	876

Jak często zdarza Ci się odwiedzać księgarnię niesieciową?

*pytanie dostępne tylko dla osób, które zaznaczyły, że odwiedzają takie księgarnie

Odpowiedź	%	Liczba odp.
Kilka razy w roku	49%	4004
Trudno powiedzieć	22%	1860
Jeden bądź dwa razy w miesiącu	17%	1394
Byłem w niej tylko raz	8%	636
Raz w tygodniu lub częściej	4%	313

A jak często odwiedzałaś/łeś w okresie ostatnich 12 miesięcy sieciową księgarnię stacjonarną (np. Empik, Świat Książki) ?

Odpowiedź	%	Liczba odp.
Kilka razy w roku	46%	6346
Jeden bądź dwa razy w miesiącu	27%	3718
Ani razu	9%	1266
Raz w tygodniu lub częściej	8%	1074
Byłem w niej tylko raz	6%	802
Trudno powiedzieć	5%	640

Czy w ciągu ostatnich 12 miesięcy, w Twojej okolicy (tj. w Twojej miejscowości lub w Twojej dzielnicy w większym mieście) została otwarta lub zamknięta jakaś księgarnia stacjonarna?

Odpowiedź	%	Liczba odp.
Nie wiem	45%	6255
Nic się nie zmieniło	40%	5550
Została zamknięta księgarnia niesieciowa	7%	940
Została otwarta księgarnia sieciowa	5%	673
Została zamknięta księgarnia sieciowa	5%	732
Została otwarta księgarnia niesieciowa	2%	246

Czy w Twojej okolicy jest obecnie jakaś księgarnia sieciowa lub niesieciowa (jedna lub więcej)? Wskaż, jakiego typu

Odpowiedź	%	Liczba odp.
Tak, więcej niż jedna sieciowa	40%	5599
Tak, więcej niż jedna niesieciowa	24%	3263
Tak, jedna sieciowa	19%	2694
Tak, jedna niesieciowa	17%	2290
Nie	16%	2186
Nie wiem	11%	1572

Czy jeśli jesteś w nowym miejscu - w Polsce lub za granicą - zwracasz uwagę na księgarnie?

Odpowiedź	%	Liczba odp.
Tak, zwykle oglądam witryny księgarń, ale rzadko wchodzę do środka	40%	5562
Tak, zwykle oglądam witryny księgarń i raczej wchodzę do środka	39%	5450
Nie	12%	1709
Trudno powiedzieć	8%	1125

Jeżeli zdarza Ci się kupować książkę drukowaną w księgarni stacjonarnej (sieciowej lub niesieciowej), to czy zwracasz uwagę na markę księgarni?

Odpowiedź	%	Liczba odp.
Nie, to nie ma dla mnie znaczenia	77%	10625
Tak, zarówno, jeśli jest to księgarnia sieciowa jak i niesieciowa	14%	1993
Tak, ale tylko, jeśli jest to księgarnia sieciowa	5%	738
Tak, ale tylko, jeśli jest to księgarnia niesieciowa	4%	490

1

Jeśli porównasz księgarnię stacjonarną z księgarnią internetową, to która jest, Twoim zdaniem, lepsza, biorąc pod uwagę następujące względy:

Wygoda, związana z zakupem książki	%	Liczba odp.
Księgarnia internetowa	56%	7813
Księgarnia stacjonarna	23%	3124
Bez różnicy	16%	2274
Trudno powiedzieć	5%	635

2

Jeśli porównasz księgarnię stacjonarną z księgarnią internetową, to która jest, Twoim zdaniem, lepsza, biorąc pod uwagę następujące względy:

Cena książki	%	Liczba odp.
Księgarnia internetowa	87%	12057
Bez różnicy	6%	785
Trudno powiedzieć	5%	773
Księgarnia stacjonarna	2%	231

3

Jeśli porównasz księgarnię stacjonarną z księgarnią internetową, to która jest, Twoim zdaniem, lepsza, biorąc pod uwagę następujące względy:

Możliwość szerokiego wyboru książek	%	Liczba odp.
Księgarnia internetowa	77%	10633
Bez różnicy	14%	1900
Księgarnia stacjonarna	5%	747
Trudno powiedzieć	4%	566

4

Jeśli porównasz księgarnię stacjonarną z księgarnią internetową, to która jest, Twoim zdaniem, lepsza, biorąc pod uwagę następujące względy:

Szybki czas realizacji zamówienia/zakupu	%	Liczba odp.
Księgarnia stacjonarna	55%	7583
Księgarnia internetowa	24%	3311
Bez różnicy	15%	2108
Trudno powiedzieć	6%	844

5

Jeśli porównasz księgarnię stacjonarną z księgarnią internetową, to która jest, Twoim zdaniem, lepsza, biorąc pod uwagę następujące względy:

Dostęp do informacji o nowych książkach i zapowiedziach	%	Liczba odp.
Księgarnia internetowa	69%	9508
Bez różnicy	16%	2263
Trudno powiedzieć	9%	1202
Księgarnia stacjonarna	6%	873

6

Jeśli porównasz księgarnię stacjonarną z księgarnią internetową, to która jest, Twoim zdaniem, lepsza, biorąc pod uwagę następujące względy:

Dbałość o środowisko naturalne	%	Liczba odp.
Trudno powiedzieć	34%	4640
Księgarnia internetowa	25%	3523
Bez różnicy	23%	3252
Księgarnia stacjonarna	18%	2431

7

Jeśli porównasz księgarnię stacjonarną z księgarnią internetową, to która jest, Twoim zdaniem, lepsza, biorąc pod uwagę następujące względy:

Wiarygodne rekomendacje księgarzy lub czytelników	%	Liczba odp.
Bez różnicy	33%	4509
Księgarnia internetowa	26%	3607
Trudno powiedzieć	23%	3239
Księgarnia stacjonarna	18%	2491

Ile ebooków przeczytałaś/łeś w ciągu ostatnich 12 miesięcy?

Odpowiedź	%	Liczba odp.
Żadnego	33%	4552
21-50 ebooków	12%	1726
11-20 ebooków	11%	1535
2-3 ebooki	10%	1417
4-6 ebooków	8%	1159

Odpowiedź	%	Liczba odp.
7-10 ebooków	8%	1084
51-100 ebooków	7%	1032
1 ebooka	5%	660
Więcej niż 100 ebooków	3%	478
Trudno powiedzieć	1%	201

Z jakiego głównie źródła (źródeł) pozyskiwałaś/łeś ebooki w ciągu ostatnich 12 miesięcy?

Odpowiedź	%	Liczba odp.
Czytam w abonamencie: Legimi / Empik go / Amazon prime / inne dostępne	54%	4995
Kupuję w księgarniach typu Woblink.pl / Virtualo.pl / Publio.pl	28%	2612
Korzystam z serwisów typu chomikuj.pl	25%	2356
Kupuję w Empik.com	14%	1306

Odpowiedź	%	Liczba odp.
Korzystam z porównywarek cen: Ceneo / lubimyczytać.pl / upolujeboka.pl	13%	1184
Inna możliwość (wolne lektury, biblioteka, wymiana ze znajomymi)	12%	1079
Kupuję w Amazon	6%	549
Należę do grup na Facebooku, gdzie ludzie dzielą się plikami	5%	502
Kupuję w Allegro	4%	337

Ile audiobooków wysłuchałaś/łeś w ciągu ostatnich 12 miesięcy?

Odpowiedź	%	Liczba odp.
Żadnego	53%	7320
2-3 audiobooki	11%	1531
1 audiobooka	8%	1121
4-6 audiobooków	8%	1060
11-20 audiobooków	6%	775

Odpowiedź	%	Liczba odp.
21-50 audiobooków	5%	745
7-10 audiobooków	5%	742
51-100 audiobooków	2%	290
Trudno powiedzieć	1%	136
Więcej niż 100 audiobooków	1%	125

Z jakiego głównie źródła (źródeł) pozyskiwałaś/łeś audiobooki w ciągu ostatnich 12 miesięcy?

Odpowiedź	%	Liczba odp.
Słucham w abonamencie: Audioteka.pl / Empik.go / Storytel / inne dostępne	64%	4147
Inna możliwość (Youtube, biblioteka, Legimi, Spotify, wolnelektury.pl, akcja Czytam PL)	19%	1216
Kupuję w księgarniach typu: Woblink.pl / Audioteka.pl	13%	853
Korzystam z serwisów typu chomikuj.pl	9%	594

Odpowiedź	%	Liczba odp.
Dostaję od znajomych	9%	567
Kupuję w Empik.com	8%	513
Korzystam z porównywarek cen: Ceneo / lubimyczytać.pl	3%	195
Należę do grup na Facebooku, gdzie ludzie dzielą się plikami	2%	116
Kupuję w Amazon.pl	1%	75

Gdzie w internecie szukasz informacji o książkach?

Odpowiedź	%	Liczba odp.
lubimyczytac.pl	87%	12092
księgarnie internetowe	59%	8138
witryny i kanały social media wydawnictw	42%	5862
blogi / vlogi książkowe	38%	5286
strony i kanały social media autorów	27%	3789
goodreads.com	18%	2560

Odpowiedź	%	Liczba odp.
niestatystyczny.pl	9%	1248
inne źródła internetowe (Instagram, Youtube, Bookstagram, swiatczytnikow.pl, Wikipedia, Tik Tok, grupy na Facebooku, booklips)	8%	1090
portale internetowe typu Onet, Wirtualna Polska, Interia	6%	880
biblionetka.pl	6%	809
nakanapie.pl	3%	442
granice.pl	2%	316
nie szukam w internecie	2%	242

Prosimy oszacować, ile wydałaś/łeś - w przybliżeniu - w ciągu ostatnich 12 miesięcy na zakup drukowanych książek (innych niż podręczniki)?

Odpowiedź	%	Liczba odp.
od 301 do 500 zł	22%	3046
od 150 do 300 zł	21%	2896
do 150 zł	19%	2693
od 501 do 1000 zł	18%	2537
powyżej 1000 zł	13%	1800
0 zł	6%	873

Prosimy oszacować, ile wydałaś/łeś - w przybliżeniu - w ciągu ostatnich 12 miesięcy na zakup i/lub wypożyczenie ebooków (innych niż podręczniki)?

Odpowiedź	%	Liczba odp.
0 zł	54%	7471
do 150 zł	22%	3012
od 150 do 300 zł	10%	1396
od 301 do 500 zł	9%	1245
od 501 do 1000 zł	4%	545
powyżej 1000 zł	1%	176

Prosimy oszacować, ile wydałaś/łeś - w przybliżeniu - w ciągu ostatnich 12 miesięcy na zakup i/lub wypożyczenie audiobooków (innych niż podręczniki)?

Odpowiedź	%	Liczba odp.
0 zł	73%	10152
do 150 zł	16%	2168
od 150 do 300 zł	5%	757
od 301 do 500 zł	4%	567
od 501 do 1000 zł	1%	162
powyżej 1000 zł	0,3%	39

Jakich hashtagów najczęściej używasz w social mediach, kiedy publikujesz posty związane z książkami, czytelnictwem, literaturą?

Odpowiedź	%	Liczba odp.
nie używam hashtagów (dla tych celów)	76%	10502
#bookstagram	14%	1914
#czytam	11%	1532
#lubimyczytac	9%	1304

Odpowiedź	%	Liczba odp.
#ksiazkoholik	8%	1070
inne (#twitteroweksiążkary, #czytambolubię)	5%	687
#booktok	2%	319
#booktube	1%	202

Czy istnienie niesieciowej księgarni stacjonarnej jest dla Ciebie istotne?

Odpowiedź	%	Liczba odp.
Tak	43%	6015
Trudno powiedzieć	37%	5113
Nie	20%	2717

Dlaczego?

Odpowiedź	%	Liczba odp.
Lubię atmosferę takiej księgarni	84%	5081
Chcę wspierać lokalny biznes	69%	4135
Lubię oryginalne wnętrze, ciekawy design	58%	3467
Doceniam osobisty kontakt i rozmowę z księgarką / księgarzem	46%	2765
Widzę potrzebę kameralnego miejsca spotkań	32%	1949
Kieruję się rekomendacjami co do książek wyeksponowanych w takiej księgarni	19%	1133
Inny powód (można znaleźć książki niedostępne w sieciowych księgarniach, ambitniejszy asortyment, nie trzeba czekać na realizację zamówienia online)	4%	258

Czy i jakie działania prawne / ustawowe, wspierające działania niesieciowych księgarń stacjonarnych, zyskałyby Twoje poparcie?

Odpowiedź	%	Liczba odp.
Ulgi podatkowe dla kupujących książki w księgarniach niesieciowych	41%	5683
Dofinansowanie wydarzeń kulturalnych z budżetów gmin	40%	5563
Rozbudowane programy Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego na rzecz działań w księgarniach niesieciowych	39%	5449
Wyrównanie warunków konkurencji poprzez jednolitą cenę nowości wydawniczych we wszystkich kanałach sprzedaży	33%	4532
Finansowanie części czynszów najmu księgarni z budżetu gminy	30%	4123
Wymóg zakupu książek przez instytucje publiczne i uczelnie w księgarniach niesieciowych	18%	2457
Żadne działania prawne/ustawowe nie są potrzebne w tym obszarze	18%	2465
Coś innego	2%	309

Płeć

Odpowiedź	%	Liczba odp.
Kobieta	78%	10834
Mężczyzna	20,5%	2825
Inna identyfikacja płciowa	1,5%	187

Wiek

Odpowiedź	%	Liczba odp.
30-34 lata	16%	2241
20-24 lata	15%	2045
25-29 lat	15%	2100
35-39 lat	12%	1688
15-19 lat	10%	1425
40-44 lata	9%	1271
45-49 lat	7%	968

Odpowiedź	%	Liczba odp.
50-54 lata	5%	698
60 - 64 lata	3%	354
55-59 lat	3%	436
Do 14 lat	2%	266
65-69 lat	1,5%	196
70-74 lata	1%	107
Powyżej 75 lat	0,5%	51

Miejsce zamieszkania

Odpowiedź	%	Liczba odp.
Miasto powyżej 500 tys.	31%	4315
Wieś	19%	2627
Miasto powyżej 200 do 500 tys.	11%	1564
Miasto powyżej 20 do 50 tys.	10%	1430
Miasto do 20 tys.	10%	1394
Miasto powyżej 100 do 200 tys.	9%	1299
Miasto powyżej 50 do 100 tys.	9%	1217

Wykształcenie

Odpowiedź	%	Liczba odp.
Wyższe	51%	7076
Średnie	14,5%	2015
Licencjat	9%	1248
Pomaturalne	7,5%	1045
Niepełne wyższe	6,5%	908

Odpowiedź	%	Liczba odp.
Niepełne średnie	5%	658
Podstawowe	3%	411
Gimnazjalne	1,5%	191
Zasadnicze zawodowe	1%	133
Niepełne podstawowe	1%	161

W którym województwie mieszkasz?

Odpowiedź	%	Liczba odp.
mazowieckie	18%	2544
śląskie	13%	1751
małopolskie	11%	1487
wielkopolskie	10%	1382
dolnośląskie	9%	1244
pomorskie	7%	945
łódzkie	6%	844
kujawsko-pomorskie	4%	587

Odpowiedź	%	Liczba odp.
lubelskie	4%	565
podkarpackie	4%	544
zachodniopomorskie	4%	493
warmińsko-mazurskie	3%	349
podlaskie	2%	307
lubuskie	2%	299
opolskie	2%	259
świętokrzyskie	2%	246

Badanie czytelników



W SIECI



5. EDYCJA

