

# REGULAMIN KONKURSU

„16 urodziny TaniaKsiazka.pl!”

## I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem konkursu „16 urodziny TaniaKsiazka.pl!” jest GLOSEL spółka z ograniczoną odpowiedzialnością spółka komandytowa z siedzibą w Białymstoku, Al. Tysiąclecia Państwa Polskiego 6, 15 - 111 Białystok, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Białymstoku XII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem KRS: 0000569207, NIP: 5423151157, REGON: 200317860, zwana dalej „Organizatorem”, tel. 85 674 36 19, e-mail: [sklep@taniaksiazka.pl](mailto:sklep@taniaksiazka.pl).
2. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 919 i 921 Kodeksu cywilnego.
3. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
4. Konkurs prowadzony będzie w dniach 10.10-16.10.2022 r. na portalu Facebook na profilu o nazwie Księgarnia TaniaKsiazka.pl, na portalu Instagram na profilu o nazwie @taniaksiazka, na portalu TikTok na profilu o nazwie @taniaksiazka oraz na portalu Twitter na profilu o nazwie @taniaksiazka.
5. Niniejszy Regulamin („Regulamin”) określa warunki, na jakich odbywa się konkurs pod nazwą „16 urodziny TaniaKsiazka.pl!”.

## II. UCZESTNICZY

### i zasady udziału w konkursie

1. Konkurs skierowany jest do zamieszkałych na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej pełnoletnich osób fizycznych, posiadających pełną zdolność do czynności prawnych, które spełnią łącznie wszystkie warunki określone w niniejszym Regulaminie.
2. Udział w konkursie następuje poprzez łączne spełnienie następujących warunków:
  - akceptacja niniejszego Regulaminu poprzez kliknięcie przycisku „Lubię to” pod postem konkursowym.
  - dodanie komentarza pod postem konkursowym lub dodanie zgłoszenia na swój profil publiczny z oznaczeniem hashtagami #TaniaKsiazkaPl oraz #KulturalnieUzaleznia z wykonanym zadaniem w dowolnej formie graficznej (video, zdjęcie, tekst): „Pokaż swoje kulturalne uzależnienie od TaniaKsiazka.pl” w terminie od 10.10.2022 r. do

16.10.2022 r. do godz. 23:59.

3. Uczestnikiem Konkursu może zostać tylko osoba spełniająca warunki wskazane w punkcie II.1. powyżej, która zgłosiła chęć udziału w Konkursie poprzez akceptację Regulaminu i wykonanie zadania konkursowego. Osoba ta powinna posiadać dostęp do urządzenia (np. komputer, tablet, smartfon) z dostępem do sieci Internet, zainstalowaną przeglądarką internetową, aktywne konto na portalu Facebook, Instagram, Twitter oraz TikTok.
4. Od momentu zgłoszenia chęci udziału w Konkursie poprzez akceptację Regulaminu i wykonanie zadania konkursowego, osoba odpowiadająca wymogom określonym w punkcie II.1. powyżej, staje się uczestnikiem Konkursu (dalej jako „Uczestnik”).
5. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora lub osoby zatrudnione przez Organizatora na podstawie umów cywilnoprawnych, podmioty działające na zlecenie Organizatora w zakresie obsługi Konkursu lub pracownicy i współpracownicy tych podmiotów, a także członkowie rodzin wymienionych osób. Przez członków rodziny rozumie się w szczególności: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, krewnych i powinowatych w linii prostej i bocznej do trzeciego stopnia i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
6. Uczestnictwo w Konkursie jest nieodpłatne i dobrowolne.
7. Uczestnik nie może dostarczać treści o charakterze bezprawnym.

### **III. NAGRODY W KONKURSIE**

1. Organizator powierza wyłonienie Zwycięzców Konkursu trzyosobowej Komisji Konkursowej.
2. Do zadań Komisji Konkursowej należy sprawowanie nadzoru nad prawidłowym przebiegiem Konkursu oraz wyłonienie Zwycięzców.
3. Zwycięzcami zostanie 16 Uczestników Konkursu, którzy według Komisji Konkursowej udzielą najbardziej kreatywnej odpowiedzi na zadanie konkursowe oraz spełnią wszystkie czynności opisane w pkt. II.2 Uczestnicy.
4. Ogłoszenie wyników Konkursu odbędzie się dnia 24.10.2022 r. o godz. 12:00 na portalu Facebook na profilu o nazwie Księgarnia TaniaKsiazka.pl, na portalu Instagram na profilu o nazwie @taniaksiazka, na portalu TikTok na profilu o nazwie @taniaksiazka oraz na portalu Twitter na profilu o nazwie @taniaksiazka.
5. Zwycięzcy, zostaną poinformowani o wygranej oraz sposobie odebrania nagrody za pośrednictwem portalu Facebook, Instagram, TikTok oraz Twitter w ciągu trzech dni roboczych

od dnia ogłoszenia wyników Konkursu. W tym samym terminie Organizator ogłosi wyniki konkursu na portalu Facebook na profilu o nazwie Księgarnia TaniaKsiazka.pl, na portalu Instagram na profilu o nazwie @taniaksiazka, na portalu TikTok na profilu o nazwie @taniaksiazka oraz na portalu Twitter na profilu o nazwie @taniaksiazka publikując komentarz pod każdym zwycięskim zgłoszeniem oraz opublikuje komentarz podsumowujący wskazując w nim Zwycięzców.

6. Nagrodami w Konkursie są:

- **I miejsce:**

- trzydniowy (dwie doby) pobyt dla dwóch osób w domku letniskowym Bookworm Cabin - <http://bookwormcabin.xyz> w dowolnym terminie z wyjątkiem świąt oraz długich weekendów (tj. dni 06-08.01.2023 r., 08-10.04.2023 r., 29.04-03.05.2023 r., 08.06-11.06.2023 r., 12.08-15.08.2023 r.). Voucher na pobyt jest ważny przez rok od wydania nagrody. Termin oraz szczegóły dotyczące zameldowania i pobytu w domku do ustalenia z właścicielami domku pod adresem mailowym - [book@bookwormcabin.xyz](mailto:book@bookwormcabin.xyz)  
Domek nie przyjmuje zwierząt;

- abonament roczny na zakupy w księgarni TaniaKsiazka.pl obejmujący 12 kodów rabatowych o wartości 100 zł każdy. Kody są ważne przez dany miesiąc, nie łączą się z innymi kodami rabatowymi i nie obowiązują na koszty wysyłki oraz są możliwe do użycia bez określenia minimalnej wartości zamówienia.;

- paczka niespodzianka od księgarni TaniaKsiazka.pl oraz sklepu internetowego Bee.pl o wartości 100 zł brutto. Paczka będzie do odebrania w domku Bookworm Cabin w dniu zameldowania;

- **II miejsce:**

- zestaw TanioKsiążkowych gadżetów obejmujący: TanioKsiążkowy kubek oraz TanioKsiążkową bawełnianą torbę;

- abonament roczny na zakupy w księgarni TaniaKsiazka.pl obejmujący 12 kodów rabatowych o wartości 100zł każdy. Kody są ważne przez dany miesiąc, nie łączą się z innymi kodami rabatowymi i nie obowiązują na koszty wysyłki oraz są możliwe do użycia bez określenia minimalnej wartości zamówienia.;

- **III miejsce:**

- zestaw TanioKsiążkowych gadżetów obejmujący: TanioKsiążkowy kubek oraz

TanioKsiążkową bawełnianą torbę;

- abonament 9-miesięczny na zakupy w księgarni TaniaKsiazka.pl obejmujący 9 kodów rabatowych o wartości 100 zł każdy. Kody są ważne przez dany miesiąc, nie łączą się z innymi kodami rabatowymi i nie obowiązują na koszty wysyłki oraz są możliwe do użycia bez określenia minimalnej wartości zamówienia.;

**- IV miejsce:**

- zestaw TanioKsiążkowych gadżetów obejmujący: TanioKsiążkowy kubek oraz TanioKsiążkową bawełnianą torbę;

- abonament 6 miesięczny na zakupy w księgarni TaniaKsiazka.pl obejmujący 6 kodów rabatowych o wartości 100 zł każdy. Kody są ważne przez dany miesiąc, nie łączą się z innymi kodami rabatowymi i nie obowiązują na koszty wysyłki oraz są możliwe do użycia bez określenia minimalnej wartości zamówienia.;

**- V miejsce:**

- zestaw TanioKsiążkowych gadżetów obejmujący: TanioKsiążkowy kubek oraz TanioKsiążkową bawełnianą torbę;

- abonament 3 miesięczny na zakupy w księgarni TaniaKsiazka.pl obejmujący 3 kody rabatowe o wartości 100 zł każdy. Kody są ważne przez dany miesiąc, nie łączą się z innymi kodami rabatowymi i nie obowiązują na koszty wysyłki oraz są możliwe do użycia bez określenia minimalnej wartości zamówienia.;

**- VI miejsce:**

- **zestaw TanioKsiążkowych gadżetów obejmujący:** TanioKsiążkowy kubek oraz TanioKsiążkową bawełnianą torbę;

- jednorazowy kod rabatowy na zakupy w księgarni TaniaKsiazka.pl o wartości 100 zł. Kod jest ważny przez miesiąc, nie łączy się z innymi kodami rabatowymi i nie obowiązuje na koszty wysyłki oraz jest możliwy do użycia bez określenia minimalnej wartości zamówienia.;

**- pozostali zwycięzcy (10 osób):**

- **zestaw TanioKsiążkowych gadżetów obejmujący:** TanioKsiążkowy kubek oraz TanioKsiążkową bawełnianą torbę;

- jednorazowy kod rabatowy na zakupy w księgarni TaniaKsiazka.pl o wartości 50 zł. Kod jest ważny przez miesiąc, nie łączy się z innymi kodami rabatowymi i nie

obowiązuje na koszty wysyłki oraz jest możliwy do użycia bez określenia minimalnej wartości zamówienia.

7. Organizator informuje, że Nagrody w Konkursie opodatkowane są zryczałtowanym podatkiem dochodowym w wysokości 10% wartości wygranej (art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991r. o podatku dochodowym od osób fizycznych, t.j. - Dz.U. z 2012 r. poz. 361, ze zm.). Organizator informuje, że do każdej Nagrody przyznawana jest dodatkowa Nagroda w postaci kwoty pieniężnej stanowiącej równowartość 11,11 % wartości Nagrody. Kwota ta nie zostanie jednak wydana Zwycięzcy. Organizator potrąci ją przed wydaniem Nagrody i odprowadzi do właściwego urzędu skarbowego tytułem podatku od wygranej (zgodnie z art. 41 ust. 1 i 4 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych). Potrącenie, o którym mowa powyżej traktowane jest jak wpłata przez Zwycięskiego Uczestnika przed wydaniem nagrody Organizatorowi kwoty na podatek, w wysokości 10 % wartości nagrody (zgodnie z art. 41 ust. 7 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych).

8. Warunkiem wydania nagrody jest podanie Organizatorowi przez Uczestnika dotyczących Uczestnika danych niezbędnych do prawidłowego wywiązania się przez Organizatora z ciążących na nim obowiązków wynikających z ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych.

#### **IV. PRAWA AUTORSKIE**

1. Prace konkursowe zgłaszane do udziału w Konkursie mogą stanowić utwór w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. 2017 r., poz. 880, j.t., ze zm.) – dalej: Utwór.

2. Z chwilą zgłoszenia udziału w Konkursie w sposób określony w punkcie II.2 Regulaminu Uczestnik powinien posiadać wszelkie autorskie prawa majątkowe i osobiste do odpowiedzi na zadanie konkursowe – wykonanie zadania konkursowego polegającego na dodaniu komentarza pod postem konkursowym w nawiązaniu do pytania konkursowego, oraz swoim działaniem nie może naruszać jakichkolwiek praw osób trzecich. Z chwilą zgłoszenia opisu do udziału w Konkursie utwór powinien być wolny od praw i roszczeń osób trzecich.

3. Z chwilą zamieszczenia przez Uczestnika odpowiedzi na zadania konkursowe na portalu Facebook na profilu o nazwie Księgarnia TaniaKsiazka.pl, na portalu Instagram na profilu o

nazwie @taniaksiazka, na portalu TikTok na profilu o nazwie @taniaksiazka oraz na portalu Twitter na profilu o nazwie @taniaksiazka przeniesieniu na Organizatora nieodpłatnie ulegają autorskie prawa majątkowe do Utworu, na następujących polach eksploatacji:

- utrwalania i zapisywania całości lub części Utworu dowolną techniką pisarską, drukarską, w formie zapisu elektronicznego, jaki będzie potrzebny lub dostępny dla celów publikacji, lub rozpowszechniania materiałów,
- zwielokrotniania Utworu, w całości lub w części w dowolnej ilości egzemplarzy, w tym do celów publikacji, jakąkolwiek techniką, w szczególności techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego, cyfrową,
- rozpowszechnienia Utworu w całości lub w części w dowolnej ilości egzemplarzy, w każdej formie, w tym poprzez sprzedaż, czasowe udostępnienie w formie subskrypcji, najmem, leasing, użyczenie, odpłatnie jak też nieodpłatnie na dowolnym nośniku, w tym formie wydruku,
- rozpowszechnienia Utworu poprzez wystawianie, wyświetlanie, odtwarzanie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie Utworu w całości lub części w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, w tym w Internecie, na stronach internetowych Organizatora, korespondencji i materiałach przesyłanych drogą elektroniczną, lokalnych sieciach informatycznych, sieciach telefonicznych, za pomocą urządzeń stacjonarnych, telefonii mobilnej i innych środków komunikowania się na odległość, zamieszczenie w chmurze, na portalach społecznościowych, w mediach, w tym, w telewizji, radio, prasie, czasopiśmie, kinach,
- wprowadzania Utworu, w całości lub w części, do pamięci komputerów, serwerów, sieci komputerowych, Internetu, wszelkich urządzeń mobilnych lub elektronicznych, w chmurze,
- utrwalanie, zwielokrotnianie i wprowadzanie do obrotu Utworu, w postaci części utworu zbiorowego, książkowej, periodycznej, klubowej – łącznie z formą książki / broszury elektronicznej (tzw. e-book), multibooku, audiobooki, epub, mobi, mp3, w dowolnej części lub w całości, w konfiguracji ze wszelkimi innymi utworami, tekstami, komentarzami, recenzjami, opiniami, informacjami, reklamami, obrazami, znakami graficznymi lub słowno- graficznymi;
- wykorzystywania Utworu, w całości lub części, przy promocji lub reklamie, w

szczegółności w ulotkach, reklamie telewizyjnej, na ofertach cenowych, w katalogach, materiałach audiowizualnych, na drukach i innych nośnikach informacji lub reklamy, w formie billboardów, elementu strony internetowej, jako część produktu, oznaczenia produktu, na portalach społecznościowych, (w tym posty sponsorowane), w materiałach BTL, reklamie LCD; reklamie outdoor, mailingu.

4. Przeniesienie praw autorskich do Utworu następuje w zamian za możliwość wzięcia udziału w Konkursie i wygrania nagrody, o której mowa w punkcie III.6., co stanowi całkowite wynagrodzenie za przeniesienie tych praw na Organizatora.
5. Przeniesienie praw autorskich do Utworu następuje bez ograniczeń czasowych, terytorialnych i ilościowych.
6. Organizator może przenosić autorskie prawa majątkowe do Utworu na inne osoby, w tym udzielać licencji do korzystania z praw do Utworu.
7. W przypadku, gdy powstaną nowe pola eksploatacji, nieznanne w chwili zawarcia umowy, jak też w sytuacji, gdy Organizator będzie zamierzał wykorzystywać Utwór na nie wymienionych w niniejszym Regulaminie polach eksploatacji, Uczestnik przeniesie na niego nieodpłatnie majątkowe prawa autorskie do korzystania z Utworu na tych polach eksploatacji.
8. Przeniesienie praw autorskich jest nieodwołalne, niczym nieograniczone i nie jest uzależnione od jakichkolwiek dodatkowych warunków.

## **V. REKLAMACJE**

1. Organizator ma obowiązek wydać Uczestnikowi nagrodę wolną od wad. Organizator ponosi odpowiedzialność za wady nagrody na podstawie obowiązujących przepisów prawa, w tym przepisów Kodeksu cywilnego.
2. Reklamacje co do przebiegu Konkursu oraz nagród należy zgłaszać organizatorowi osobiście, korespondencyjnie lub telefonicznie (dane kontaktowe znajdują się w pkt. I.1 Regulaminu).
3. Reklamacje będą rozpatrywane niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia ich wpływu.
4. W zgłoszeniu reklamacyjnym należy opisać problem, wskazać dane umożliwiające identyfikację zgłaszającego oraz nawiązanie z nim kontaktu.
5. O sposobie załatwienia reklamacji Uczestnik zostanie powiadomiony w sposób, w który zgłosił reklamację, bądź w inny wybrany przez siebie sposób.

6. Organizator informuje, że w przypadku nieuwzględnienia przez Organizatora reklamacji, składającemu reklamację poza możliwością dochodzenia swoich roszczeń przed sądem przysługuje:

- prawo skorzystania z pomocy odpowiednich, wyznaczonych do spraw ochrony konsumentów organów, w tym między innymi do Powiatowego (Miejskiego) Rzecznika Praw Konsumentów lub Inspekcji Handlowej zobowiązanych do udzielania konsumentom bezpłatnej pomocy w zakresie przewidzianym przepisami prawa; w celu uzyskania odpowiedniej pomocy należy zgłosić się do organu właściwego ze względu na miejsce zamieszkania Konsumenta;
- prawo skorzystania z postępowania w sprawie pozasądowego rozwiązywania sporów konsumenckich prowadzonego na podstawie przepisów ustawy z dnia 23 września 2016 r. o pozasądowym rozwiązywaniu sporów konsumenckich; w tym celu Konsument powinien złożyć wniosek do właściwego dla Sprzedającego podmiotu uprawnionego (rejestr podmiotów znajduje się pod adresem: [https://uokik.gov.pl/rejestr\\_podmiot\\_uprawnionych.php](https://uokik.gov.pl/rejestr_podmiot_uprawnionych.php)); Konsument może skorzystać również z platformy ODR dostępnej pod adresem: <https://webgate.ec.europa.eu/odr/main/?event=main.home.show&lng=PL>.

## **VI. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH**

1. Administratorem danych osobowych Uczestników, w tym danych przekazanych w trakcie zgłoszeń do udziału w Konkursie oraz w trakcie jego trwania jest Organizator Konkursu.

2. Administrator danych osobowych umożliwia kontakt poprzez e-mail: [sklep@taniaksiazka.pl](mailto:sklep@taniaksiazka.pl) za pomocą telefonu: + 48 85 674 36 19, drogą pocztową: ul. Al. Tysiąclecia Państwa Polskiego 6, 15 - 111 Białystok.

3. Administrator danych osobowych powołał Inspektora ochrony danych osobowych, z którym można skontaktować się poprzez e-mail: [rodo@glozel.pl](mailto:rodo@glozel.pl), za pomocą telefonu: +48 85 674 36 19 drogą pocztową: Glozel sp. z o.o. sp.k. Al. Tysiąclecia Państwa Polskiego 6, 15-111 Białystok.

4. Dane osobowe Uczestników są przetwarzane przez Organizatora Konkursu tylko i wyłącznie w celu:

- związany z udziałem w Konkursie, w tym w celu przyjęcia zgłoszenia oraz wyłonienia Zwycięzców i opublikowania informacji o wynikach konkursu. Podstawą dla



przetwarzania danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit. a Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony danych osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych osobowych) („RODO”);

- w celu związanym z dochodzeniem roszczeń i obroną przed roszczeniami związanymi z prowadzoną działalnością gospodarczą, co stanowi prawnie uzasadniony interes Organizatora – podstawa prawa art. 6 ust. 1 lit. f RODO, a w przypadku zwycięstwa w Konkursie ponadto w następujących celach:
  - w celu związanym z wydaniem nagrody – podstawa prawna art. 6 ust. 1 lit. b RODO;
  - w celu spełnienia przez Organizatora obowiązków przewidzianych w przepisach prawa, w szczególności w przepisach podatkowych i o rachunkowości – podstawa prawna art. 6 ust. 1 lit. c RODO w związku z innymi przepisami szczególnymi;

5. Dane Uczestników będą przechowywane:

- w celu przeprowadzenia Konkursu - przez okres trwania Konkursu oraz wyłaniania Zwycięzców Konkursu jednak nie dłużej niż do wycofania zgody na przetwarzanie danych
- w celu dochodzenia roszczeń i obrony przed roszczeniami – przez okres równy okresowi przedawnienia roszczeń określony przepisami prawa a w przypadku zwycięstwa w Konkursie ponadto:
  - przez okres wymagany przez odpowiednie przepisy prawa w zakresie przechowywania dokumentacji księgowej i rachunkowej.

6. Organizator Konkursu zapewnia Uczestnikom prawo dostępu do treści ich danych oraz prawo ich sprostowania. W przypadkach określonych przepisami prawa Uczestnikowi przysługuje prawo usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, a także prawo wniesienia sprzeciwu.

7. Uczestnicy mają prawo wniesienia skargi do Urzędu Ochrony Danych Osobowych w przypadku uznania, iż przetwarzanie danych osobowych, które ich dotyczą, narusza przepisy RODO.

8. Podanie danych osobowych przez Uczestników jest dobrowolne, ale niezbędne do uczestnictwa w Konkursie, a w przypadku zwycięstwa do czynności związanych z wydaniem

nagrody. Niepodanie danych osobowych może skutkować brakiem możliwości udziału w Konkursie, a w przypadku zwycięstwa – brakiem możliwości wydania nagrody.

9. Prywatność, ochrona przed dostępem osób nieupoważnionych oraz innej możliwości zagubienia lub zniszczenia poufnych informacji są chronione przez Organizatora poprzez odpowiednie zabezpieczenia techniczne i organizacyjne.

10. Dane osobowe nie będą wykorzystywane do zautomatyzowanego podejmowania decyzji względem uczestnika Konkursu, w tym do profilowania.

12. Dane osobowe mogą być ujawnione osobom upoważnionym przez Organizatora, podmiotom świadczącym na rzecz Organizatora usługi, w tym usługi techniczne i organizacyjne, a także innym podmiotom/osobom/organom w zakresie i na zasadach określonych przepisami prawa.

13. Organizator nie zamierza przekazywać danych osobowych do państw trzecich (państw spoza Europejskiego Obszaru Gospodarczego).

14. Uczestnikowi Konkursu przysługuje prawo do wycofania zgody na udział w Konkursie w każdym czasie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem. Organizator zaznacza, że pomimo wycofania zgody, dane osobowe Uczestnika konkursu mogą być przetwarzane przez Organizatora w celach szczegółowo opisanych powyżej, których przetwarzanie odbywa się w oparciu o podstawy prawne inne niż zgoda, które zostały tam również szczegółowo opisane. Dodatkowo Organizator informuje, że z uwagi na fakt, że dane osobowe Uczestnika mogą być przetwarzane przez Organizatora do celów wynikających z jego prawnie uzasadnionego interesu, Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania jego danych osobowych w ww. celu z przyczyn związanych ze szczególną sytuacją Uczestnika.

## **VII. POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Zasady Konkursu określa Regulamin oraz powszechnie obowiązujące przepisy prawa.
2. Regulamin Konkursu dostępny jest w czasie jego trwania 10.10-16.10.2022 r.