

Regulamin konkursu plebiscytowego 2024

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

§1

Niniejszy Regulamin określa warunki, na jakich odbywa się Konkurs pod nazwą „Konkurs plebiscytowy 2024 Lubimyczytać i YES”. Przedmiotem Konkursu jest nagrodzenie osób, które zagłosowały w plebiscycie Książka Roku 2023 (alej „Plebiscyt”) i zrealizowały zadanie konkursowe.

§2

Organizatorem konkursu jest Lubimyczytać (Lubimyczytać.pl Sp. z o.o. ul. Słowackiego 45, 60-521 Poznań), e-mail redakcja@lubimyczytac.pl. Fundatorem nagród jest Lubimyczytać (Lubimyczytać.pl Sp. z o.o. ul. Słowackiego 45, 60-521 Poznań) oraz YES (YES Biżuteria Sp. z o. o. ul. Świerzawska 1, 60-321 Poznań).

§3

Konkurs jest organizowany na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i przeprowadzany jest w serwisie lubimyczytać.pl. Konkurs trwa od 5 lutego 2024 roku do 14 lutego 2024 roku do godziny 23:59.

II. UCZESTNICY KONKURSU

§1

Uczestnikami Konkursu mogą być osoby fizyczne posiadające pełną zdolność do czynności prawnych lub są osobami posiadającymi ograniczoną zdolność do czynności prawnych, której przedstawiciel ustawowy (rodzic lub opiekun prawny) wyraził zgodę na udział w Konkursie. Uczestnikami Konkursu nie mogą być osoby, dla których udział w Konkursie stanowi przedmiot działalności gospodarczej.

§2

Uczestnikami Konkursu nie mogą być osoby, które w zakresie uczestnictwa w nim prowadzą działalność gospodarczą w rozumieniu przepisu prawa, a także pracownicy ani osoby pozostające w stosunku zlecenia lub w innym stosunku prawnym, do którego stosuje się przepisy o zleceniu z Organizatorem Konkursu oraz członkowie rodzin wskazanych osób, do drugiego stopnia pokrewieństwa.

III. ZASADY I PRZEBIEG KONKURSU

§1

Nad prawidłowym przebiegiem Konkursu i przyznaniem nagród czuwa jury powołane przez Organizatora.

§2

Trzy nagrody główne i siedem nagród dodatkowych otrzymają autorzy prac konkursowych, które zostaną wyłonione przez jury. Jury dokona wyboru w oparciu o kryteria takie jak kreatywność, oryginalność uzasadnienia, stylistyka i pomysłowość pracy, zgodność z założeniami Konkursu.

§3

Aby przystąpić do Konkursu, należy zapoznać się z Regulaminem Konkursu.

§4

1. Zadaniem postawionym przed uczestnikami Konkursu jest oddanie głosu w Plebiscycie Książka Roku 2023 oraz wykonanie pracy konkursowej polegającej na autorskiej, twórczej i indywidualnej odpowiedzi na pytanie: „dlaczego bohaterka literacka lub bohater literacki właśnie z tej książki wywarła/wywarł na Tobie wrażenie?”. Odpowiedzi należy dodawać tylko i wyłącznie pod artykułem konkursowym, dostępnym na stronie <https://lubimyczytac.pl/uwaga-konkurs-wygraj-bizuterie-yes-ksiazki-i-zaproszenie-na-gale-plebiscytu-ksiazka-roku-2023>. Warunkiem wzięcia udziału w konkursie jest zgłoszenie w Plebiscycie.
2. Praca konkursowa nie może zawierać zwrotów powszechnie uznanych za obelżywe, treści pornograficznych, treści sugerujących lub zachęcających do działań niezgodnych z prawem, ani w inny sposób naruszać przepisów polskiego prawa oraz netykiety.
3. Praca konkursowa powinna mieć formę tekstu o długości do 1500 znaków ze spacjami.

§5

Każdy użytkownik może zgłosić tylko jedno zgłoszenie konkursowe.

§6

1. Wysyłając swoje zgłoszenie, Uczestnik oświadcza i potwierdza, że przesłana przez niego praca jest jego dziełem oraz że przysługują mu do niej autorskie prawa majątkowe i osobiste, w tym prawo do wysyłania jej na Konkurs oraz że jego praca konkursowa nie narusza innych przepisów polskiego prawa.
2. Każdy uczestnik przesyłający pracę o charakterze utworu udziela na rzecz Organizatora licencji niewyłącznej, nieograniczonej terytorialnie i czasowo, na wszelkich polach eksploatacji związanych z marketingiem działalności Organizatora, a w szczególności do działań promocyjnych i marketingowych Organizatora polegających w szczególności na publicznym rozpowszechnianiu pracy konkursowej poprzez wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworów w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp za pośrednictwem wszelkich mediów, w szczególności stron internetowych

należących do Organizatora lub wykorzystywanych przez Organizatora do promocji, a także utrwalanie i zwielokrotnianie utworu techniką każdą techniką, w szczególności cyfrową.

§7

Rozstrzygnięcie Konkursu nastąpi do 22 lutego 2024 roku. Organizator skontaktuje się z laureatami niezwłocznie po zakończeniu konkursu.

§8

Uczestnik wskazany przez jury jako zwycięzca Konkursu zostanie poproszony o podanie danych osobowych, w tym numeru telefonu, adresu e-mail oraz adresu dostarczenia przesyłki z nagrodą, za pośrednictwem wiadomości w serwisie Lubimyczytać. Uczestnik zobowiązany jest dostarczyć kompletne dane umożliwiające wysyłkę w terminie 7 dni od daty otrzymania wiadomości od Organizatorów. Po tym terminie administracja Lubimyczytać dopuszcza wybór kolejnego laureata lub nieprzyznanie nagrody.

§9

W przypadku, gdy uczestnik konkursu, opublikuje pracę konkursową, ale nie odda głosu w Plebiscycie Książka Roku 2023, takie zgłoszenie uważa się za nieważne.

IV. NAGRODY

§1

W konkursie przewidziano następujące nagrody:

Nagrody główne

- 1. miejsce: kolczyki złote La Prima + pin YES x Wisława Szymborska + dwuosobowe zaproszenie na galę finałową Plebiscytu Książki Roku 2023.
- 2. miejsce: złoty naszyjnik Mystery + pin YES x Wisława Szymborska + dwuosobowe zaproszenie na galę finałową Plebiscytu Książki Roku 2023.
- 3. miejsce: złota bransoletka Pearls z perłami + pin YES x Wisława Szymborska + dwuosobowe zaproszenie na galę finałową Plebiscytu Książki Roku 2023.

Nagrody dodatkowe

- 4.-10. miejsce: pakiet złożony z 5 książek-niespodzianek.

§2

Nagrody nie podlegają wymianie na ich równowartość pieniężną ani inne nagrody.

§3

Za wysyłkę nagród rzeczowych odpowiada Lubimyczytać z siedzibą w (60-521) Poznaniu przy ul. Słowackiego 45 NIP: 972-122-44-50., REGON: 301655478. Po rozstrzygnięciu konkursu Organizator przekaze nagrody do wysyłki.

§4

Brak odpowiedzi zwycięzcy Konkursu z podaniem adresu do wysłania nagrody w terminie tygodnia od daty poinformowania o wygranu nagrody skutkuje utratą prawa do otrzymania nagrody.

§5

Wartość wygranych w konkursach z dziedziny nauki, kultury, sztuki, dziennikarstwa i sportu jest zwolniona z podatku dochodowego na podstawie art. 21 ust.1 pkt 68 ustawy o podatku od osób fizycznych z 26.07.1991 z późn. zm.

V. Dane osobowe

§1

1. Administratorem danych osobowych uczestników i laureatów konkursu oraz osób składających reklamacje związane z konkursem jest Organizator.
2. Dane osobowe uczestników będą przetwarzane wyłącznie w celu właściwej organizacji i przeprowadzenia konkursu. Podstawą prawną przetwarzania jest niezbędność dla realizacji prawnie uzasadnionego interesu Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO), polegające na właściwej organizacji i przeprowadzeniu konkursu.
3. Dane osobowe laureatów będą przetwarzane w celu przeprowadzenia konkursu i wydania nagród oraz w celach sprawozdawczości podatkowej. Podstawą prawną przetwarzania jest niezbędność dla realizacji prawnie uzasadnionego interesu Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO), polegające na przeprowadzeniu konkursu oraz wydaniu nagród.
4. Dane osobowe osób składających reklamacje, tj. imię, nazwisko, adres e-mail, adres korespondencyjny oraz inne dane osobowe podane w treści reklamacji, będą przetwarzane w celu ustosunkowania się do reklamacji i przekazania odpowiedzi. Podstawą prawną przetwarzania jest niezbędność dla realizacji prawnie uzasadnionego interesu Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO), polegające na konieczności rozpatrzenia reklamacji i udzielenia odpowiedzi na nią.
5. Dane osobowe uczestników, laureatów oraz osób składających reklamacje mogą być także przetwarzane w celu ustalenia lub dochodzenia roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez Administratora – podstawą prawną przetwarzania danych jest niezbędność dla realizacji prawnie uzasadnionego interesu Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO), polegające na obronie interesów gospodarczych.
6. Podanie danych osobowych przez uczestników i laureatów jest niezbędne do wzięcia udziału w konkursie i otrzymania nagrody, a w przypadku osoby składającej reklamację – niezbędne do ustosunkowania się do niej i przekazania odpowiedzi. Niepodanie wymaganych danych przez uczestników i laureatów powoduje brak możliwości wzięcia udziału w konkursie i otrzymania nagrody, a w przypadku osoby składającej reklamację – brak możliwości rozpatrzenia reklamacji przez Organizatora.
7. Dane osobowe będą przetwarzane przez czas niezbędny do realizacji celów przetwarzania, a w zakresie w jakim dane osobowe przetwarzane są na podstawie niezbędności dla realizacji prawnie uzasadnionego interesu Administratora – do czasu zgłoszenia przez osobę, której dane dotyczą, skutecznego sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych. Okres przetwarzania danych osobowych może zostać każdorazowo przedłużony o okres przedawnienia roszczeń, jeżeli przetwarzanie danych osobowych będzie niezbędne w celu dochodzenia roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez Administratora. Po tym okresie dane będą przetwarzane jedynie w zakresie i przez czas wymagany przepisami prawa.
8. Dane osobowe przetwarzane w związku z organizacją konkursu mogą być przekazywane podmiotom świadczącym usługi na rzecz Administratora, takim jak dostawcy systemów informatycznych i usług IT, agencje marketingowe oraz kurierzy.
9. Osobom, których dane osobowe są przetwarzane przysługuje prawo dostępu do treści ich danych oraz prawo uzyskania ich kopii, żądania ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, a także prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych.
10. Osobom, których dane osobowe są przetwarzane przysługuje także prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego w razie uznania, że przetwarzanie ich danych osobowych narusza przepisy RODO lub inne przepisy określające sposób przetwarzania i ochrony danych osobowych.

VI. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

§1

1. Reklamacje dotyczące konkursu należy zgłaszać niezwłocznie, lecz nie później niż w terminie 30 dni od dnia opublikowania informacji o przyznaniu nagród poszczególnym laureatom, pocztą tradycyjną lub na adres e-mail wskazany w § 2 regulaminu. Dla reklamacji przesłanej listem poleconym decydująca jest data stempla pocztowego.

2. Reklamacje będą rozpatrywane niezwłocznie, lecz nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania reklamacji przez Organizatora.
3. Organizator ustosunkuje się do reklamacji w tej samej formie, w jakiej reklamacja została zgłoszona, chyba że uczestnik w treści reklamacji, w sposób wyraźny, wskaże że woli otrzymać odpowiedź w innej, wybranej przez siebie formie.

§2

Organizator nie ponosi odpowiedzialności za problemy techniczne powstałe w trakcie przesyłania materiałów konkursowych, w szczególności za problemy z łączem internetowym uczestnika.

§3

W przypadku naruszenia Regulaminu, jury powołane przez Organizatora mogą wykluczyć Uczestnika na każdym etapie Konkursu.

§4

W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu Cywilnego.

§5

Organizator zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian w regulaminie w celu zapewnienia właściwego przebiegu konkursu i procedury wydania nagród lub zapobieżenia nadużyciom, o ile nie powodują one pogorszenia warunków uczestnictwa w konkursie. Organizator poinformuje o zmianach regulaminu w ten sam sposób, w jaki opublikował informację o konkursie.

§6

Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem 5 lutego 2024 roku.