



Regulamin Konkursu „#CzytamPoSwojemu”

§1

[Postanowienia ogólne]

1. Niniejszy regulamin (zwany dalej Regulaminem) określa prawa i obowiązki uczestników konkursu „#CzytamPoSwojemu” (zwanego dalej Konkursem) oraz prawa i obowiązki organizatora Konkursu i Fundatora nagród.
2. Organizatorem Konkursu i fundatorem nagród jest: Lubimyczytać.pl spółka z ograniczoną odpowiedzialnością wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000380143, NIP 9721224450.
4. Konkurs zostanie przeprowadzony na stronie <http://lubimyczytac.pl> będącej własnością Lubimyczytać.pl spółka z ograniczoną odpowiedzialnością oraz na platformach społecznościowych: Facebook, Instagram i TikTok.

§2

[Konkurs]

1. Konkurs trwa od 23. kwietnia do 5. maja 2025 roku.
2. Zadaniem uczestników Konkursu jest opublikowanie w dowolnej formie - odpowiedniej dla wybranej platformy, pracy pokazującej w jaki sposób realizują postulat #CzytamPoSwojemu.

3. W konkursie biorą udział prace opublikowane na jeden z trzech sposobów:

- a) publikacja bezpośrednio w wątku konkursowym, w komentarzu do aktualności na stronie lubimyczytac.pl. (w formie tekstu nieprzekraczającego 500 znaków ze spacjami, grafiki lub zdjęcia),
- b) publikacja w komentarzu pod postem z ogłoszeniem konkursowym na platformach: Facebook, Instagram, TikTok. (w formie tekstu nieprzekraczającego 500 znaków ze spacjami),
- c) umieszczenie wpisu na profilu uczestnika na platformie Facebook, Instagram lub TikTok w formie tekstu (nieprzekraczającego 500 znaków ze spacjami), zdjęcia, grafiki lub video. Wpis powinien być ogólnodostępny, zawierać hashtag #CzytamPoSwojemu oraz oznaczenie profilu @Lubimyczytac.pl. Wpis nie może zostać usunięty z profilu użytkownika do dnia ogłoszenia wyników Konkursu.

4. Jeden użytkownik może zgłosić tylko jedną pracę konkursową.

6. Laureaci zostaną powiadomieni o wygranej najpóźniej do 30 maja 2025 roku.

7. Uczestnikiem Konkursu może być osoba fizyczna mająca pełną zdolność do czynności prawnych, z wyłączeniem pracowników Organizatora i Fundatorów oraz członków ich rodzin, a także osób bezpośrednio uczestniczących w organizowaniu i przygotowaniu Konkursu.

8. Uczestnik Konkursu zobowiązany jest przestrzegać regulaminu serwisu [Lubimyczytac.pl](https://lubimyczytac.pl) oraz, w przypadku publikacji na platformach Facebook, Instagram, TikTok, przestrzegać regulaminów w/w platform.

9. Osoby biorące udział w Konkursie wyrażają zgodę na przetwarzanie ich danych osobowych w celach niezbędnym do realizacji Konkursu (w szczególności dotyczy to wysyłki nagród oraz maili dotyczących Konkursu). Administratorami Danych Osobowych uczestników Konkursu jest Organizator w zakresie przetwarzania danych osobowych uczestników, wyłonienia zwycięzców, oraz w zakresie przetwarzania danych osobowych wyłonionych zwycięzców w celu przekazania nagród. [Lubimyczytac.pl](https://lubimyczytac.pl) spółka z ograniczoną odpowiedzialnością zapewnia, że dane osobowe uczestników Konkursu nie będą wykorzystywane w innym celu niż określony w niniejszym ustępie. Każdy uczestnik Konkursu ma prawo dostępu do swoich danych osobowych, prawo ich zmiany, uzupełnienia, prawo żądania zaprzestania przetwarzania danych osobowych oraz ich usunięcia. Uczestnikowi konkursu przysługuje również prawo do złożenia sprzeciwu na przetwarzanie jego danych osobowych w celach marketingowych.

§3

[Nagrody]

1. Nagrodami przyznawanymi przez jury – zespół serwisu Lubimyczytać.pl – są:
 - 6 x “abonament książkowy”. Przez “abonament książkowy” rozumie się 12 książek przesyłanych co miesiąc przez okres 12 miesięcy, zaczynając od czerwca 2025. Wysyłka będzie realizowana nie później niż 10 dnia danego miesiąca.
 - 20 x miesięczny (30-dniowy) dostęp do konta bez reklam w Aplikacji Lubimyczytać.
2. Kontakt ze zwycięzcami Konkursu nastąpi za pośrednictwem wiadomości prywatnej w serwisie lubimyczytać.pl lub za pośrednictwem wiadomości e-mail przesłanej na adres mailowy podany przez Użytkownika w Serwisie lub za pośrednictwem wiadomości prywatnej na platformie Facebook, Instagram lub TikTok. Wysyłka pierwszej książki/przekazanie kodu nastąpi w terminie nie późniejszym niż 10 czerwca 2025 roku.
3. Brak odpowiedzi zwycięzcy Konkursu z podaniem adresu do wysłania nagrody w terminie dwóch tygodni od daty poinformowania o wygraniu nagrody skutkuje utratą prawa do otrzymania nagrody.
4. Zwycięzcy Konkursu zobowiązani są podać adres do wysłania nagrody na terytorium Polski. W przypadku niedopełnienia tego obowiązku § 3 ust. 3 stosuje się odpowiednio.

§4

[Obowiązki Organizatora Konkursu]

1. Organizator Konkursu jest płatnikiem podatku dochodowego od osób fizycznych w rozumieniu art. 41 ust. 4 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych, który obowiązany jest do uiszczenia 10% podatku dochodowego od wartości nagród zgodnie z art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych. Uiszczenie powyższego podatku przez płatnika oznacza, że

zwycięzca Konkursu nie musi w zeznaniu rocznym wykazywać korzyści, jakie osiągnął z tytułu wygrania nagrody w Konkursie.

2. W przypadku zaistnienia przewidzianego przepisami prawa obowiązku uiszczenia podatku dochodowego od osób fizycznych z tytułu nagród związanych z Konkursem, Organizator Konkursu przyzna dodatkową nagrodę pieniężną w kwocie odpowiadającej wysokości podatku obciążającego zdobywcę tej nagrody, która zostanie przeznaczona na zapłatę podatku. Przed wydaniem nagród Organizator Konkursu pobierze od zdobywcy nagrody podatek dochodowy od osób fizycznych, zgodnie z przepisami prawa. Pobór podatku zostanie dokonany poprzez potrącenie podatku z nagrodą dodatkową, o której mowa powyżej.

§5

[Postanowienia końcowe]

1. Przez wzięcie udziału w Konkursie uczestnik Konkursu wyraża zgodę na niniejszy Regulamin.
2. Decyzje Organizatora Konkursu – przewidziane w Regulaminie – są ostateczne i nie przysługuje od nich odwołanie.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany zasad Konkursu nawet w trakcie jego trwania pod warunkiem, że zmiany takie nie naruszają praw nabytych Uczestników Konkursu.
4. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem 23 kwietnia 2025 roku.