

A network of five stylized human icons in white circles, connected by dashed lines. The icons represent a man with a beard, a man with short hair, a woman with pigtails, a woman with a bun, and a woman with a pearl necklace. Surrounding icons include gears, a thumbs up, a magnifying glass, and a group of three people.

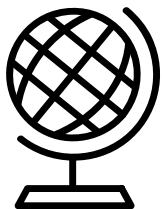
"W SIECI O KSIĄŻKACH"

A network of three stylized human icons in white circles, connected by dashed lines. The icons represent a woman with blonde hair, a woman with dark hair, and a man with short hair. Surrounding icons include a coffee cup, a speech bubble, and a Twitter bird.

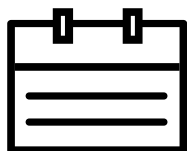
WYNIKI II EDYCJI BADANIA CZYTELNIKÓW



O BADANIU



Druga edycja internetowego badania opinii "W sieci o książkach" zostało przeprowadzone we współpracy serwisu Lubimyczytać.pl i Polskiej Izby Książki.



W dniach **20-28.04.2017** ankietę wypełniło **6 067 Internautów**.



lubimyczytać.pl



KIM SĄ MIŁOŚNICY KSIĄŻEK?



KOBIETA

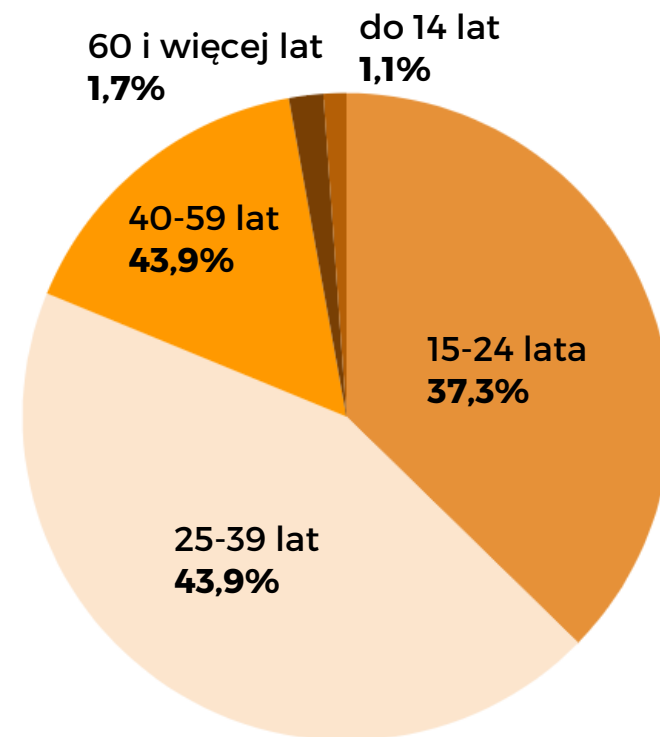
82,5% uczestników II edycji badania "W sieci o książkach"



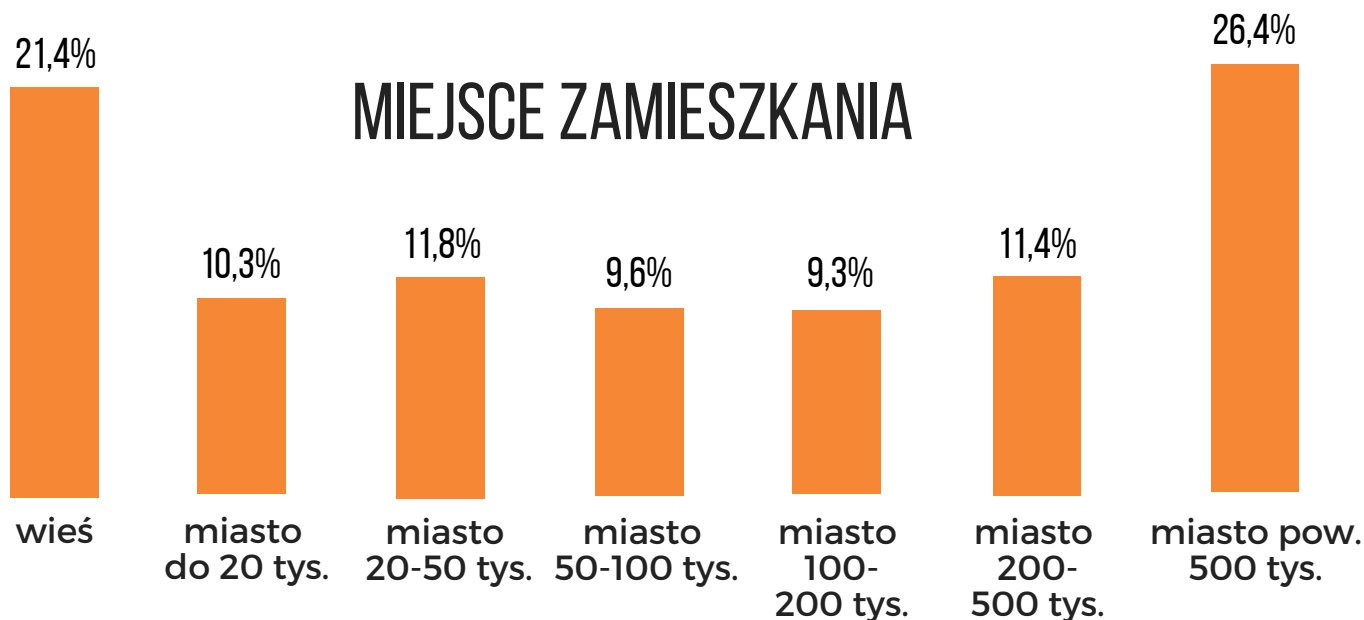
MĘŻCZYŻNA

17,5% respondentów

WIEK

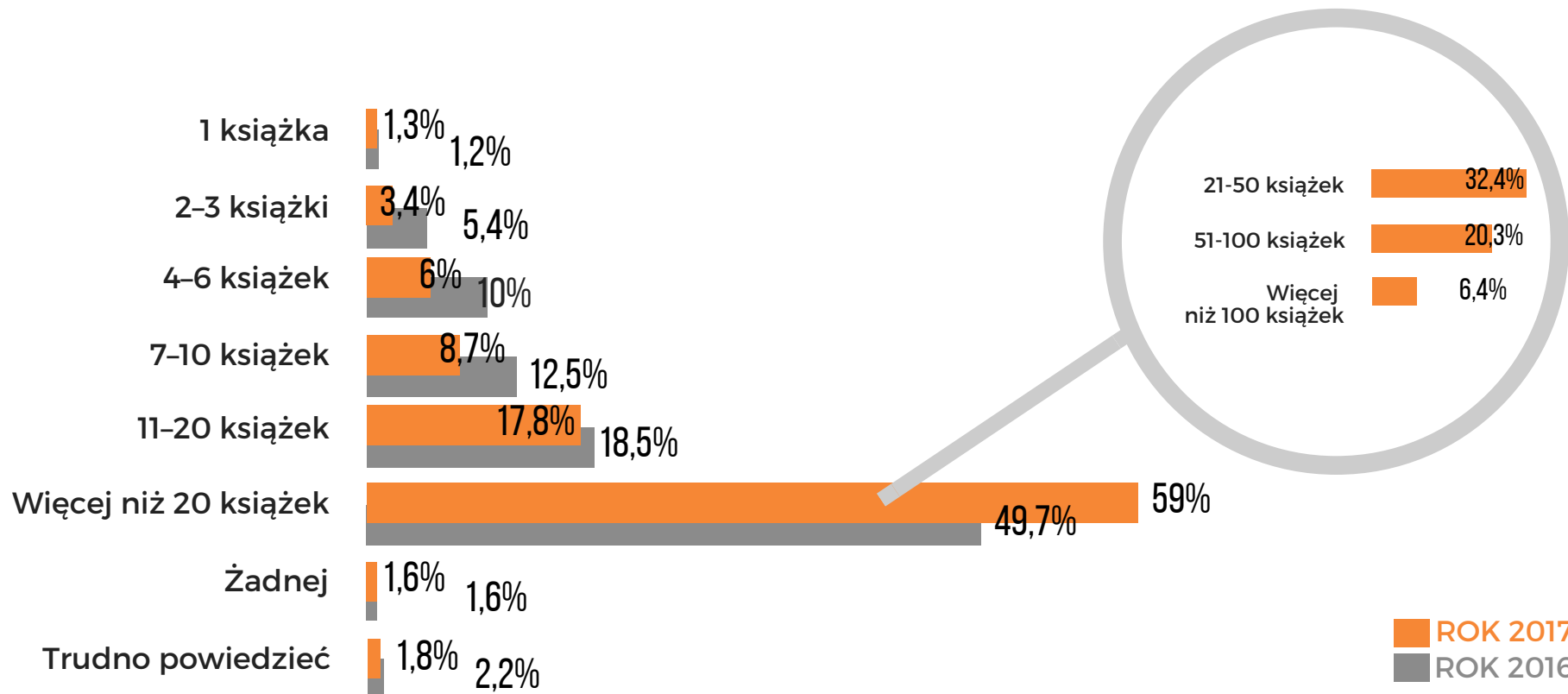


MIEJSCE ZAMIESZKANIA



ILE CZYTAMY?

Książki drukowane przeczytane w ciągu ostatnich 12 miesięcy - porównanie badania z roku 2016 i 2017

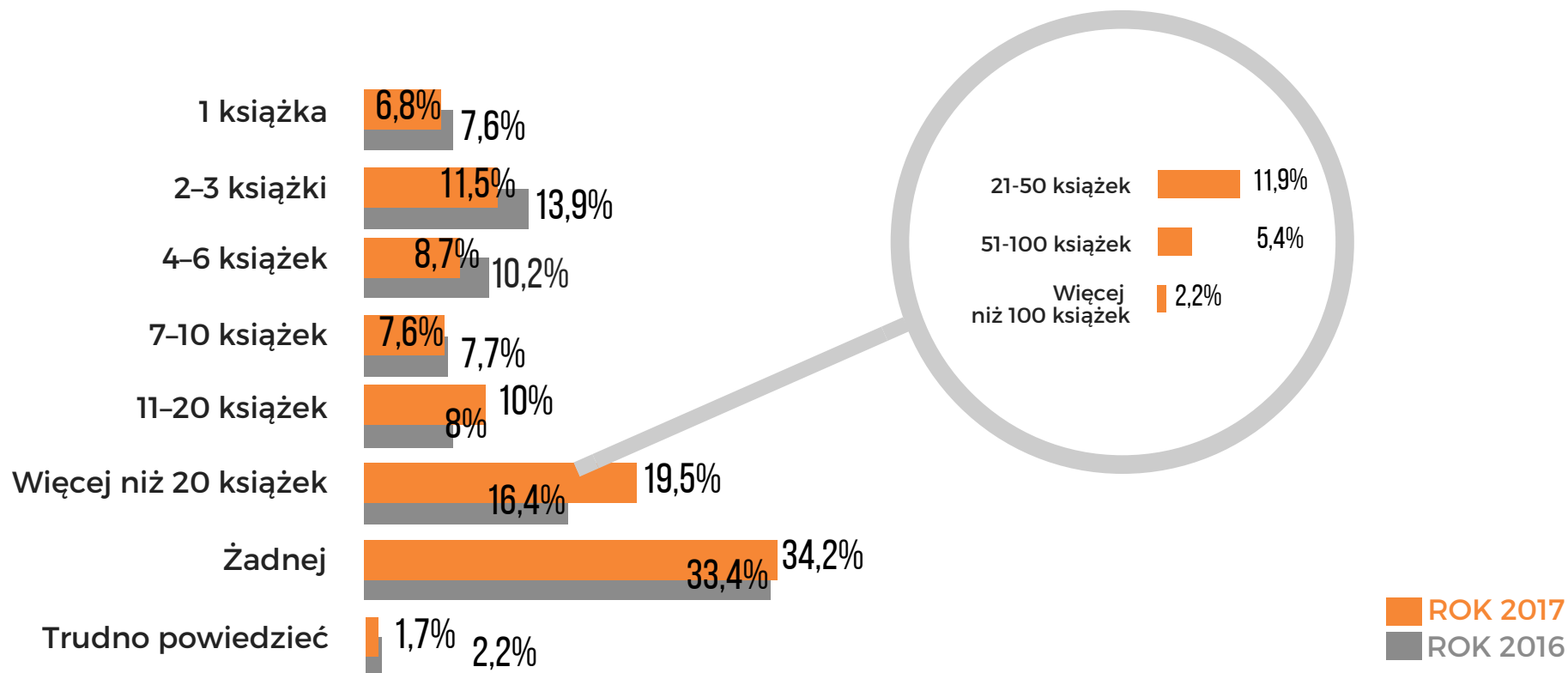


Wniosek:

Rocznie czytamy więcej książek papierowych (wzrost o **10 punktów procentowych** w grupie **powyżej 20 książek** rocznie)

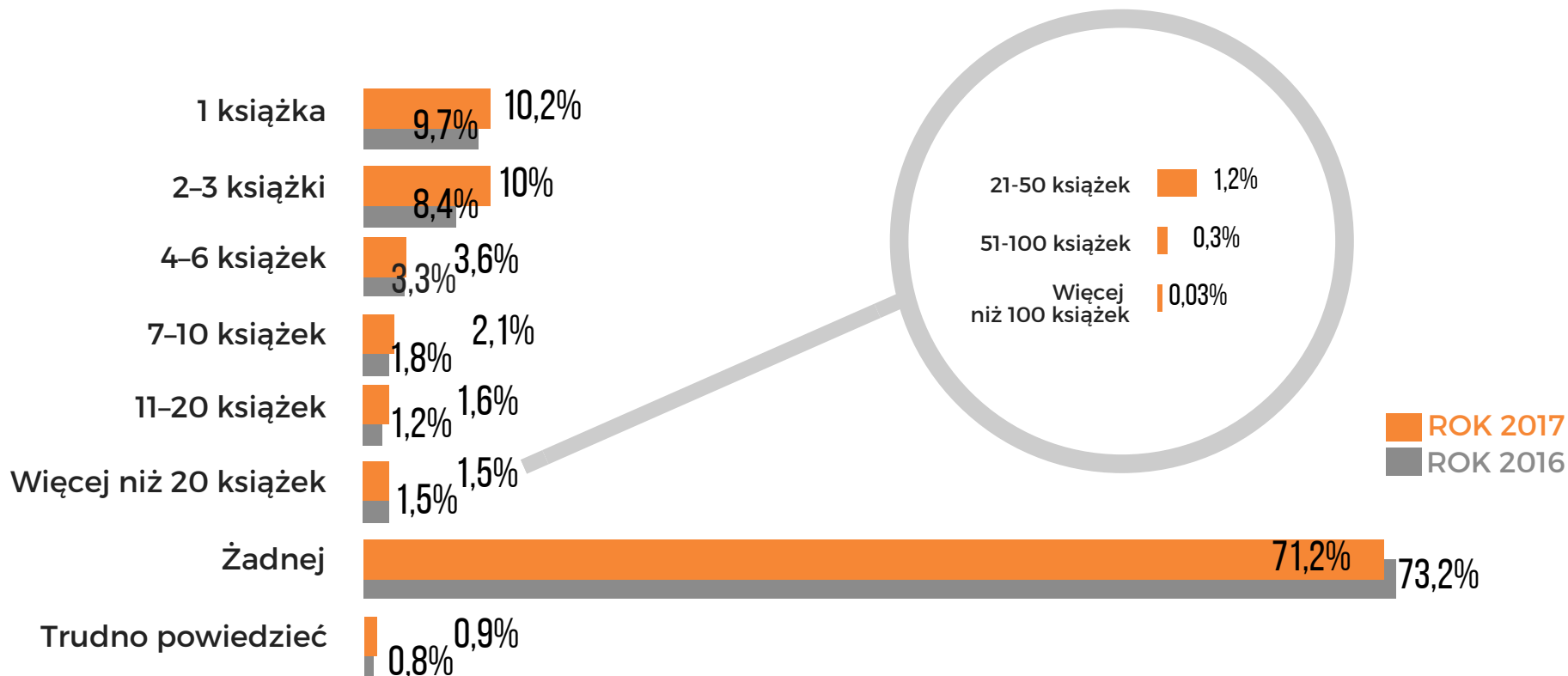
ILE CZYTAMY?

Ebooki przeczytane w ciągu ostatnich 12 miesięcy - porównanie badania z roku 2016 i 2017



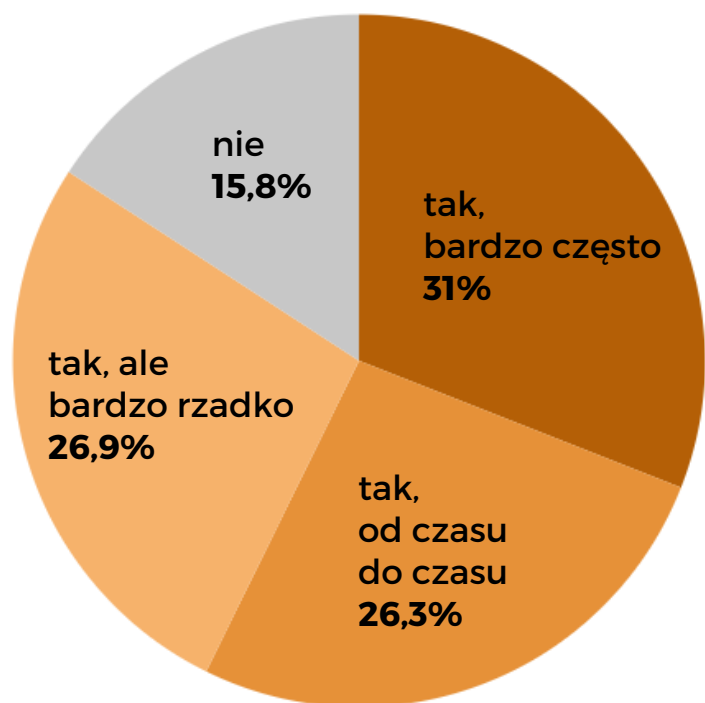
ILE CZYTAMY?

Audiobooki odsłuchane w ciągu ostatnich 12 miesięcy - porównanie badania z roku 2016 i 2017

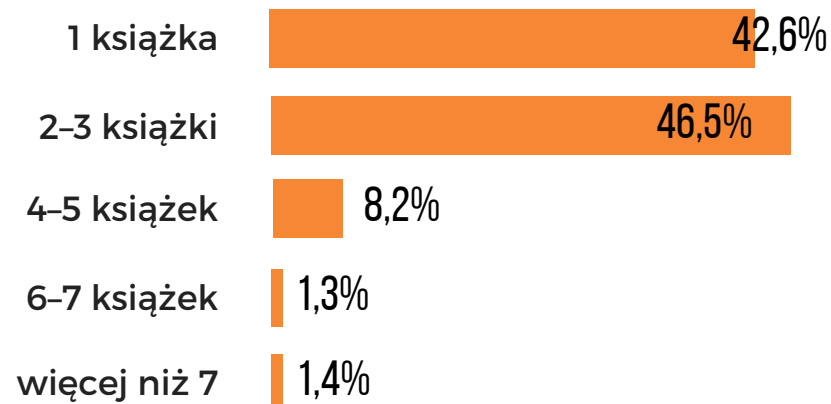


ILE CZYTAMY?

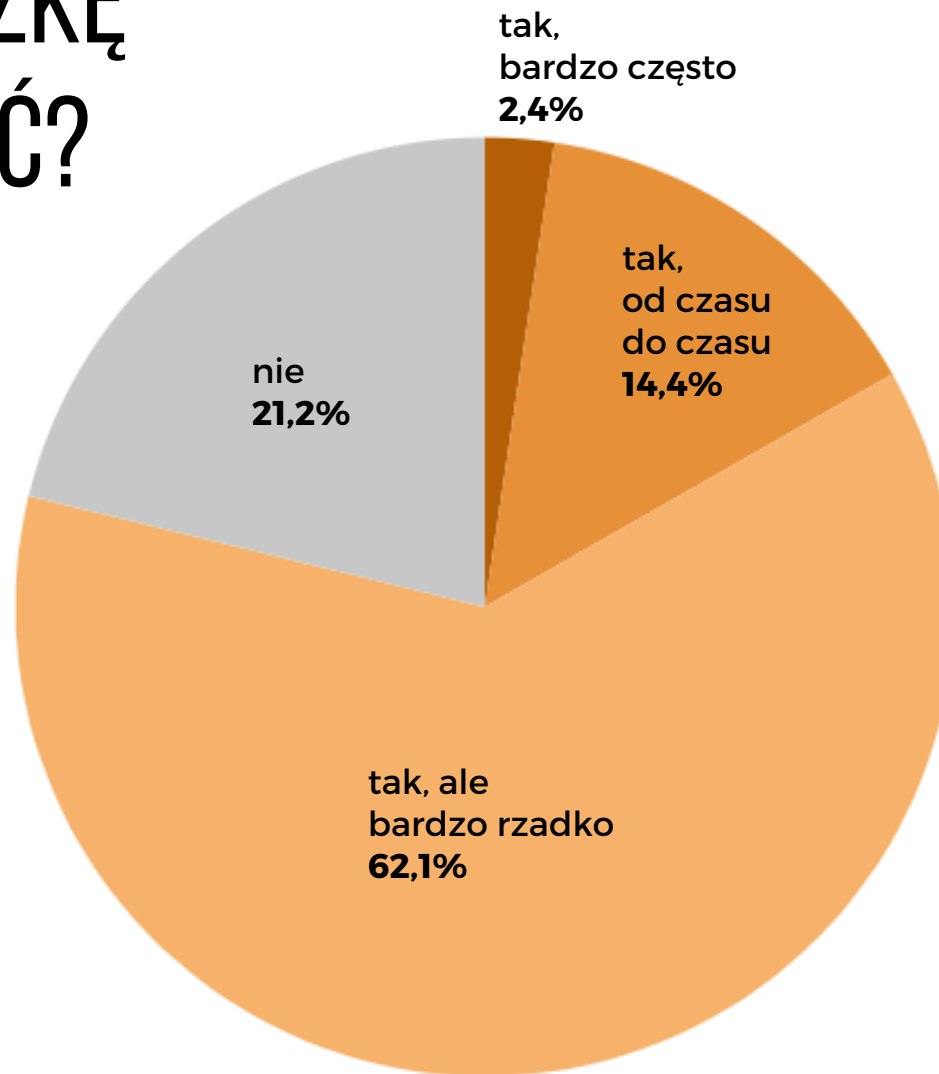
CZY CZYTAMY KILKA KSIĄŻEK JEDNOCZEŚNIE?



ILE KSIĄŻEK CZYTAMY W TYM SAMYM CZASIE?



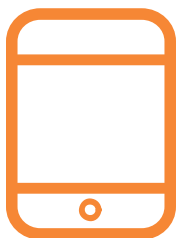
CZY ZDARZA SIĘ NAM ODKŁADAĆ KSIĄŻKĘ I JEJ NIE KOŃCZYĆ?



Z JAKICH URZĄDZEŃ KORZYSTAMY NA CO DZIEŃ?

■ DZIEŃ POWSZEDNI

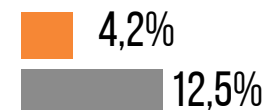
■ WEEKEND



SMARTFON



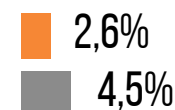
CZYTNIK



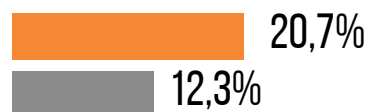
LAPTOP



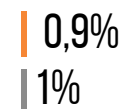
TABLET



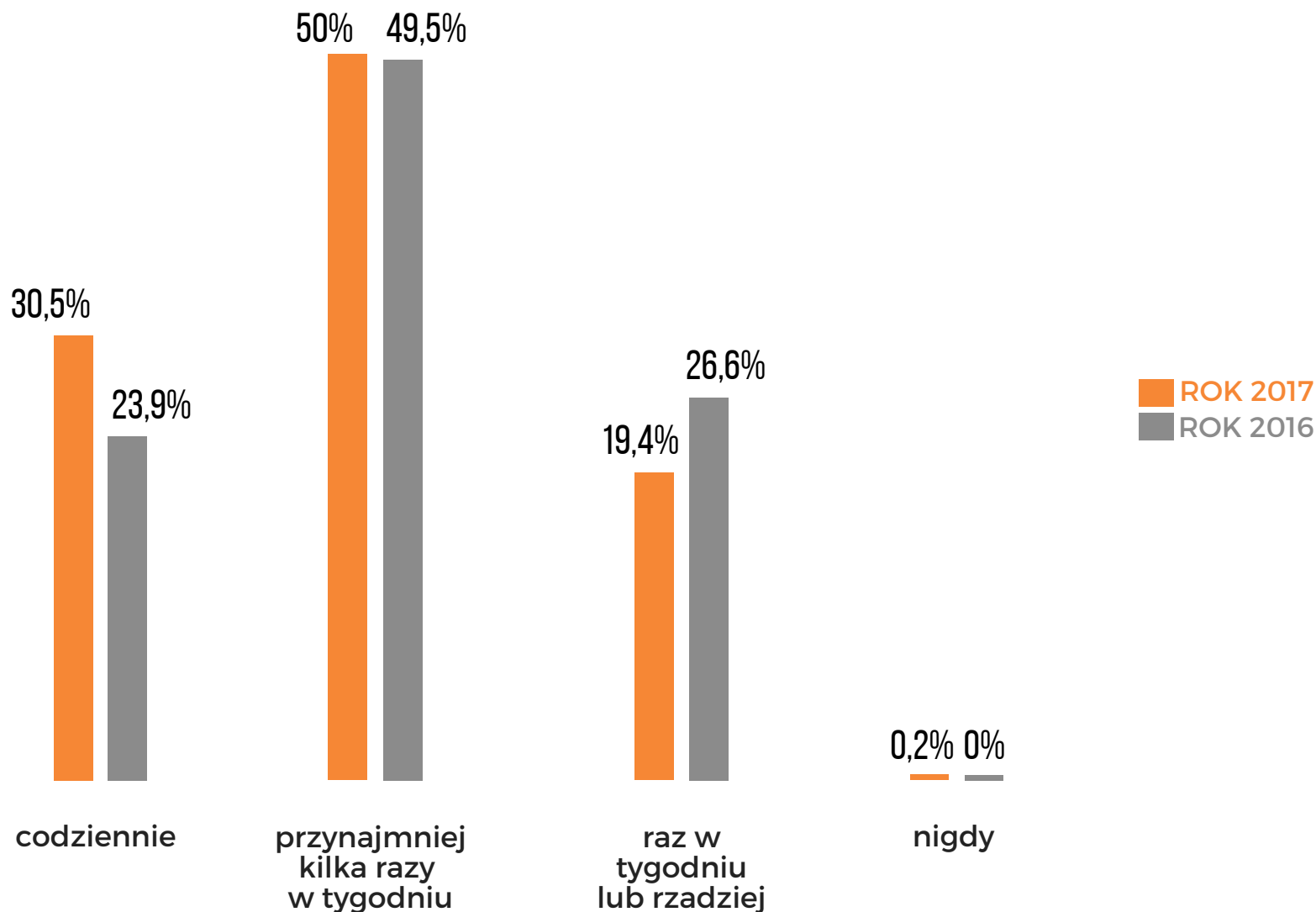
KOMPUTER STACJONARNY



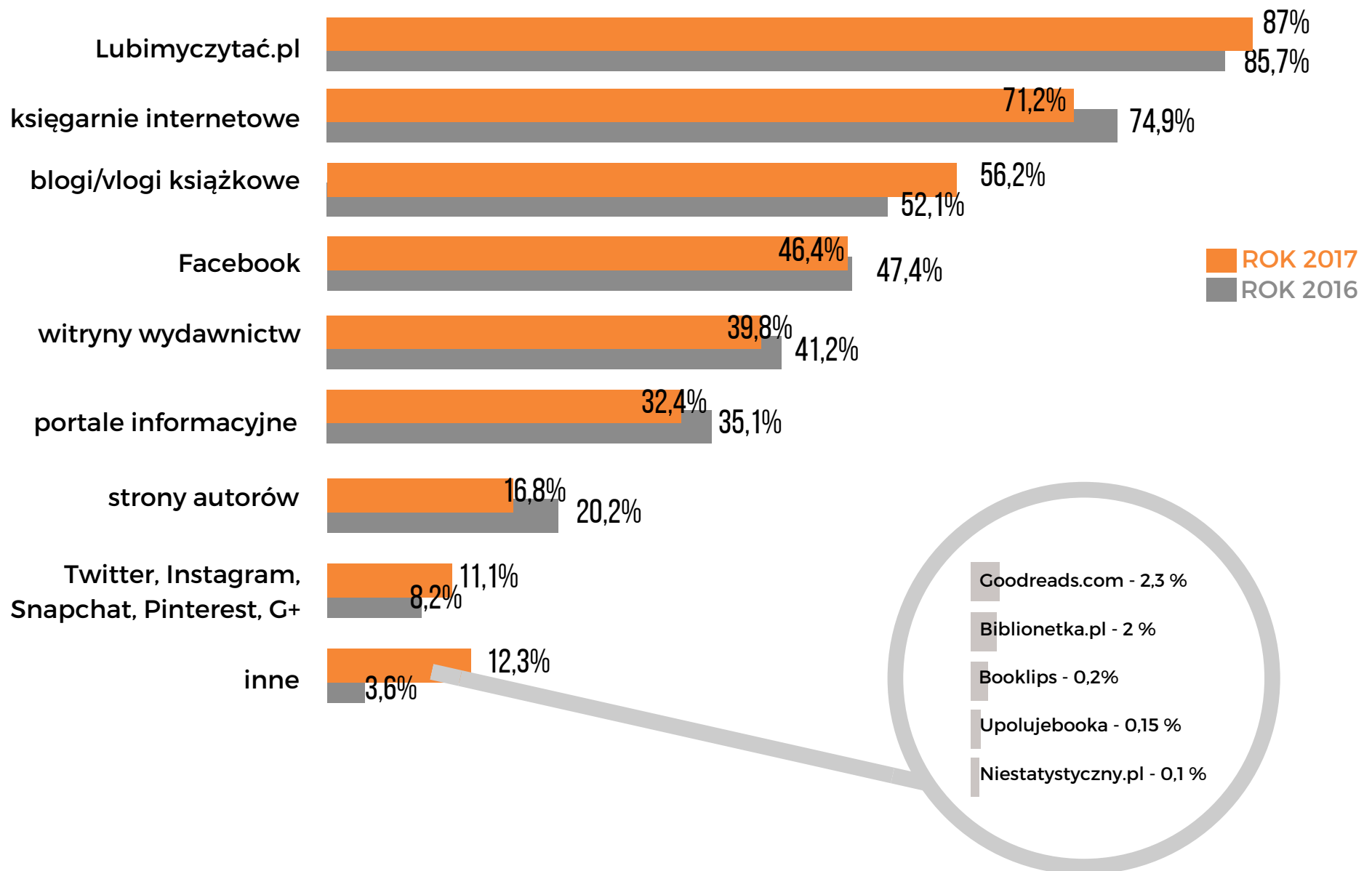
ODTWARZACZ MP3



JAK CZĘSTO SZUKAMY W INTERNECIE INFORMACJI O KSIĄŻKACH?



GDZIE SZUKAMY INFORMACJI O KSIĄŻKACH?



CZYM SIĘ KIERUJEMY, WYBIERAJĄC KSIĄŻKI?

94,9%

WŁASNYMI ZAINTERESOWANIAMI

69,4%

REKOMENDACJAMI
INTERNETOWYMI (OCENY, OPINIE
KSIĄŻKI W INTERNECIE)

59,2%

POLECENIEM ZNAJOMYCH,
RODZINY

27,7%

CENĄ (PROMOCJE,
OFERTY SPECJALNE)

25,4%

LISTAMI
BESTSELLERÓW

24,9%

OKŁADKĄ/EKSPOZYCJĄ W KSIĘGARNI

20,1%

NAGRODAMI, JAKIE
DOSTAŁA KSIĄŻKA

18,6%

WYMOGAMI ZWIĄZANYMI
Z PRACĄ I/LUB NAUKĄ

14,5%

RECENZJAMI DZIENNIKARZY,
KRYTYKÓW

11,3%

REKOMENDACJAMI
BIBLIOTEKARZA

4,5%

REKOMENDACJAMI KSIĘGARZA

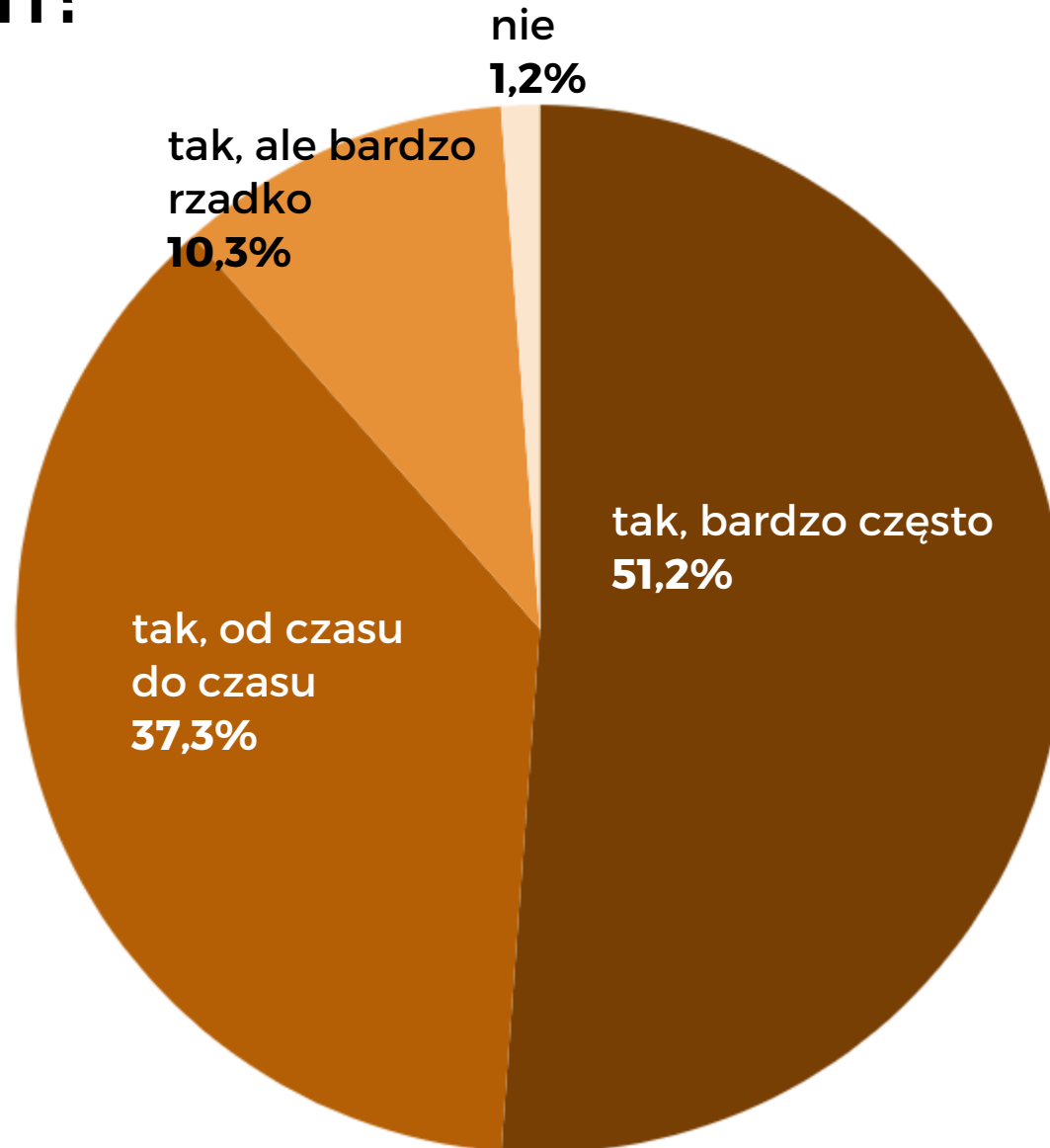
3,6%

CZYMŚ INNYM

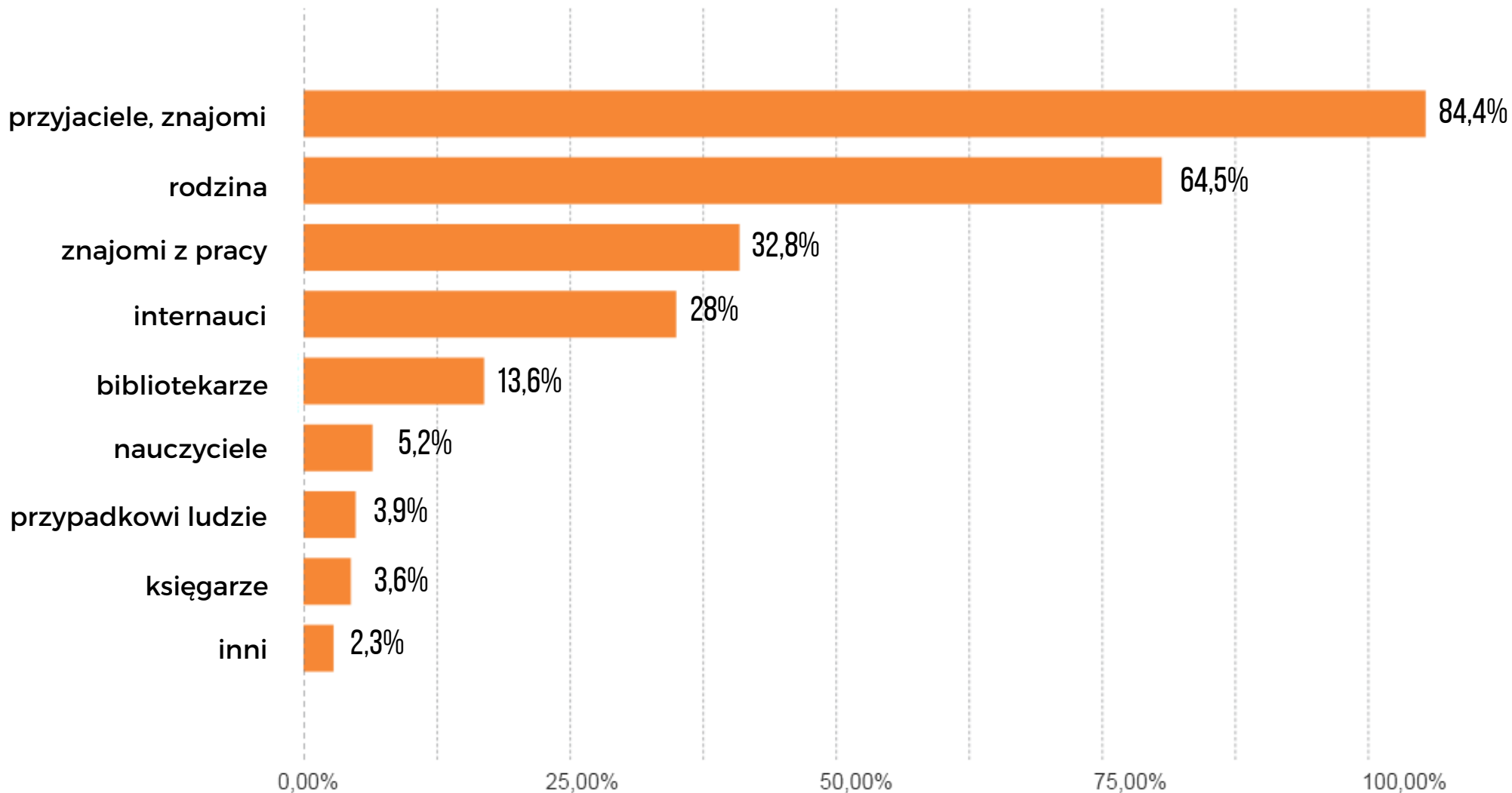
CZY WYDAWNICTWO MA ZNACZENIE?



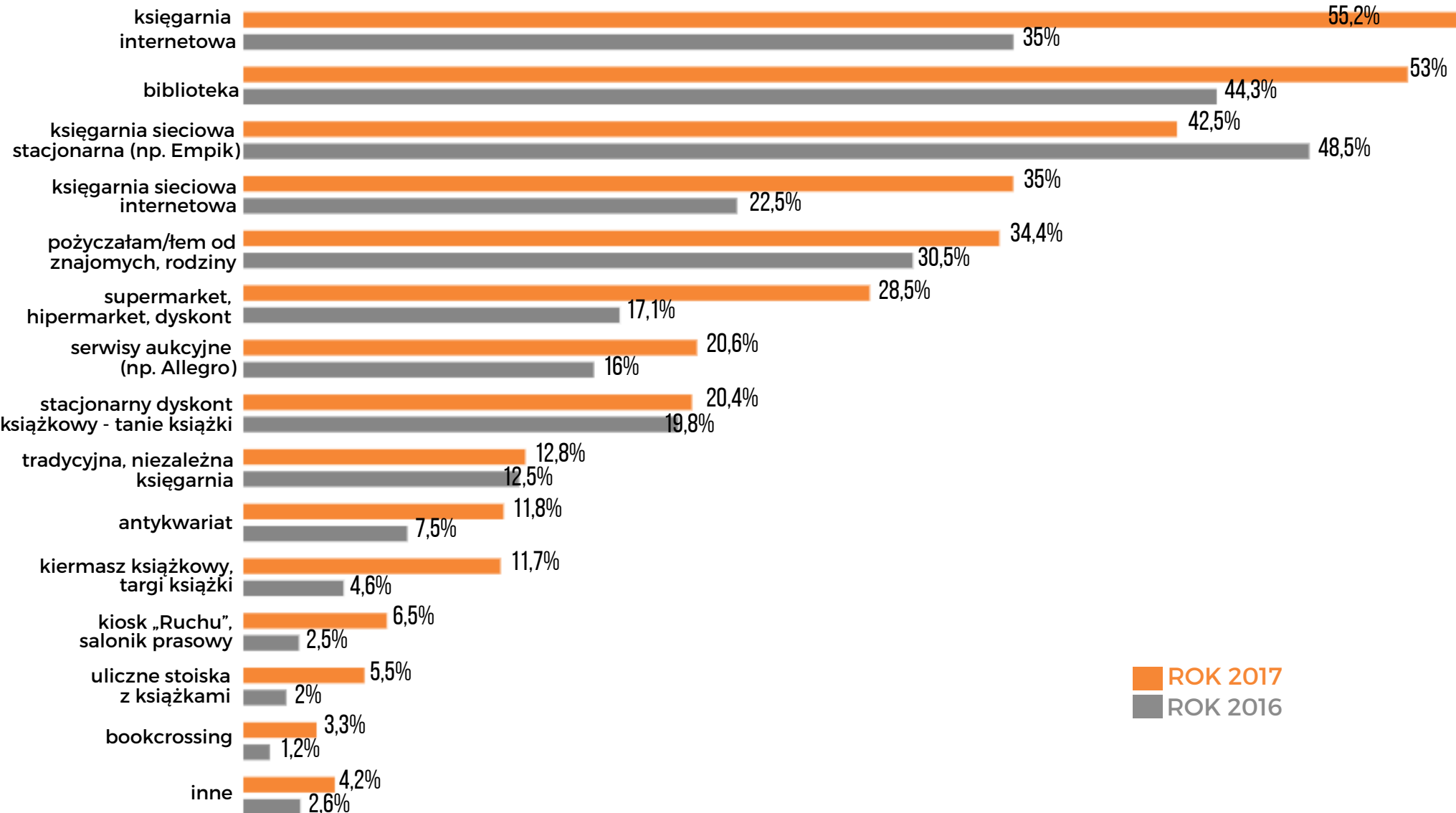
CZY ROZMAWIAMY O PRZECZYTANYCH KSIĄŻKACH?



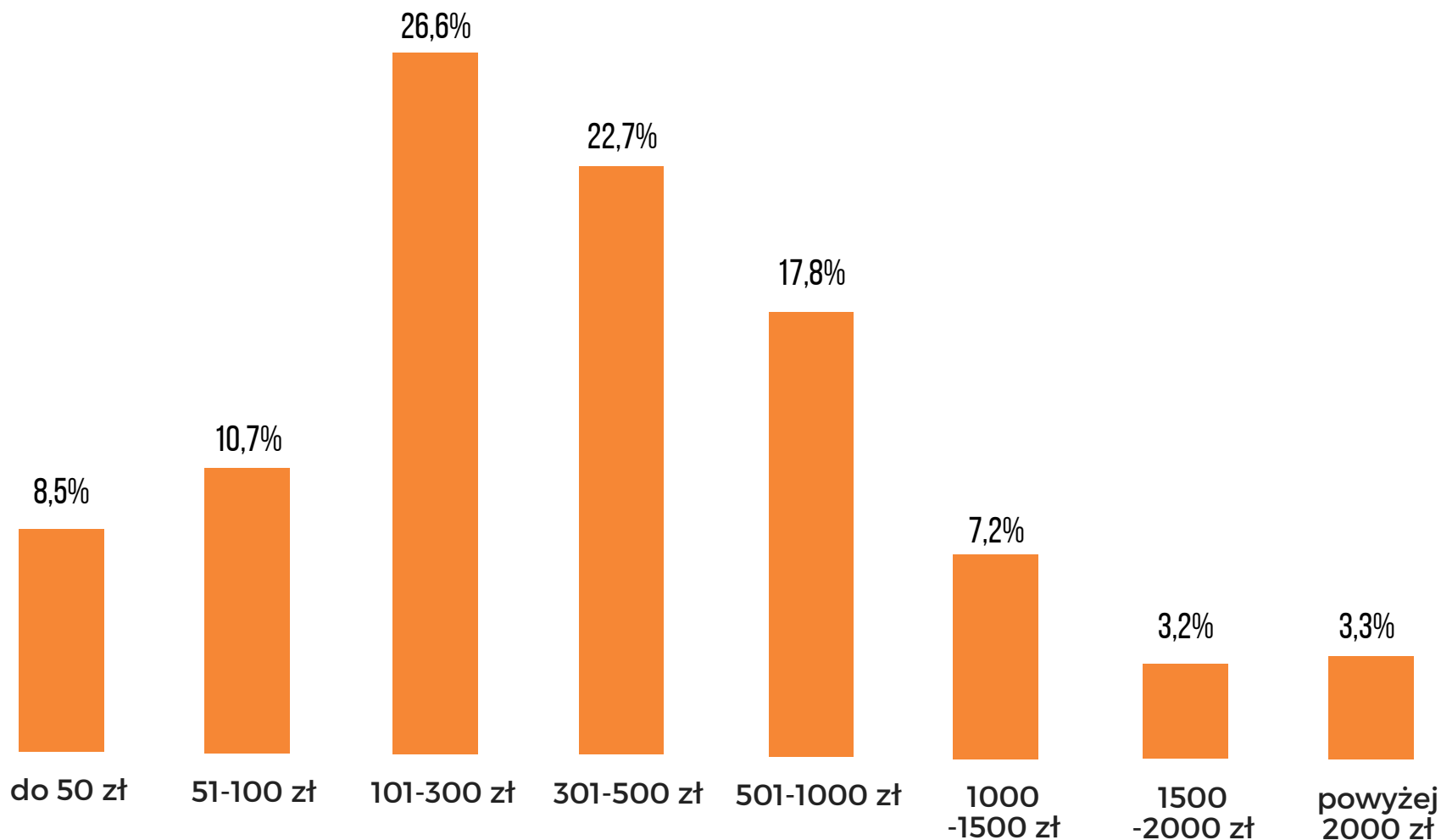
Z KIM ROZMAWIAMY O PRZECZYTANYCH KSIĄŻKACH?



Z JAKIEGO ŹRÓDŁA POZYSKUJEMY PAPIEROWE KSIĄŻKI?



ILE WYDAJEMY NA KSIĄŻKI PAPIEROWE W CIĄGU ROKU?

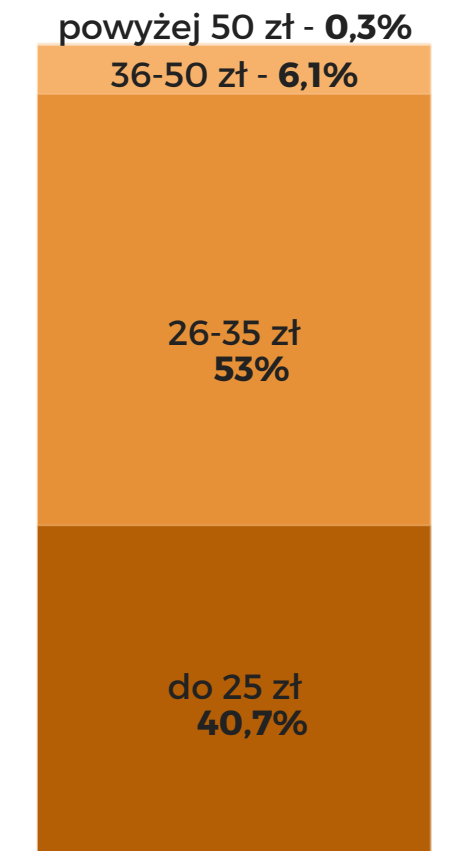


CENY KSIĄŻEK PAPIEROWYCH

CZY CENY KSIĄŻEK PAPIEROWYCH
SĄ ODPOWIEDNIE?

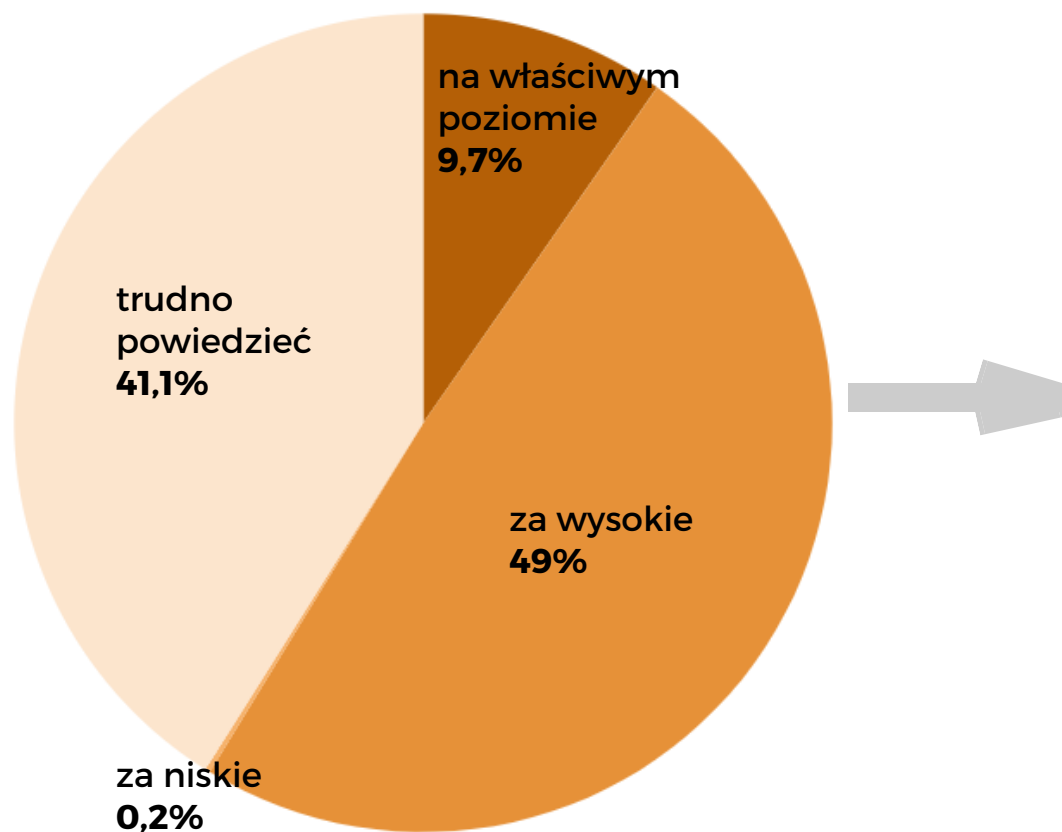


ILE JESTEŚMY SKŁONNI ZAPŁAĆ
ZA KSIĄŻKI PAPIEROWE?



CENY EBOOKÓW

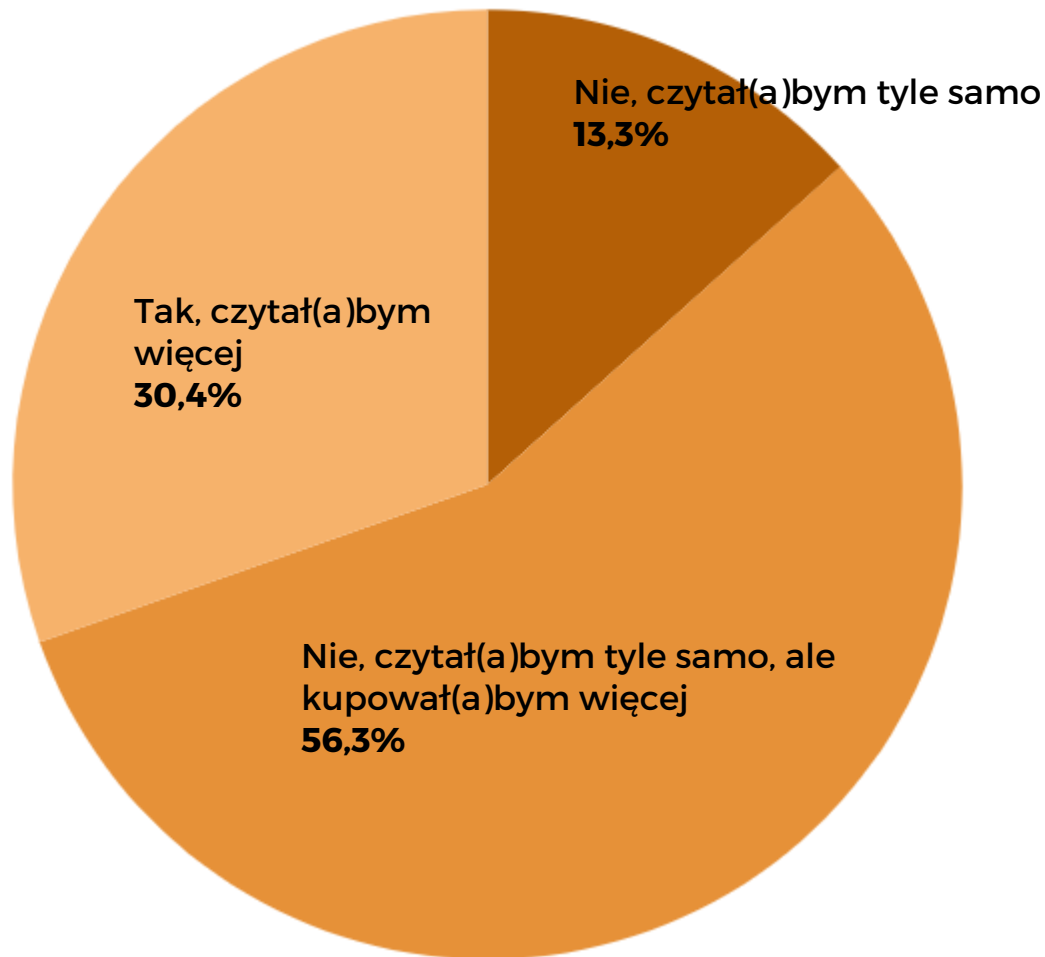
CZY CENY EBOOKÓW SĄ ODPOWIEDNIE?



ILE JESTEŚMY SKŁONNI ZAPŁACIĆ ZA EBOOKI?



CZY NIŻSZE CENY KSIĄŻEK SPRAWIŁYBY, ŻE BĘDZIEMY CZYTAĆ WIĘCEJ?



A network of four stylized human icons in white circles, connected by dashed lines. The icons represent a man with a beard, a man with short hair, a woman with pigtails, and a woman with a bun. Surrounding them are various social media and communication icons like gears, a magnifying glass, a thumbs up, and a group of people.

ZAPRASZAMY DO DYSKUSJI!



lubimyczytać.pl

