

Legimi



SW RESEARCH
MARKET RESEARCH AGENCY

Raport z badania czytelników książek i ebooków

Poznań, październik 2014



Wstęp (Mikołaj Małaczyński, Legimi)

Czytać, nie czytać? Dla osób, które zgodziły się wziąć udział w naszym internetowym badaniu odpowiedź jest prosta. Na papierze i na ekranie – książki są nieodłącznym elementem ich życia. Niniejszy raport prezentuje postawy tej grupy czytelników, która wg wielu wcześniejszych badań stanowi może i niewielki odsetek społeczeństwa, ale z punktu widzenia branży wydawniczej zawiera w sobie potencjalnie najatrakcyjniejszych konsumentów lub (jak kto woli) odbiorców kultury.

Nawet pobieżne zapoznanie się z treścią raportu pokazuje jednoznacznie, że dla najbardziej aktywnych czytelników liczy się przede wszystkim treść, nie forma. To pozytywny sygnał skierowany do przedstawicieli rynku książki – postawy czytelnicze ewoluują, dostosowując się do zmieniającej się rzeczywistości. Swoistą łyżką dziegciu będzie jednak wciąż wysoki udział osób, które pozyskują treści z nielegalnych źródeł. Zagrożenie? Raczej szansa, gdyż blisko 40% tej grupy zachowanie swoje motywuje... ofertą bogatszą od tej proponowanej przez wydawców. Mam nadzieję, że niniejszy raport nie będzie li tylko źródłem cennych informacji, ale także impulsem do tego, by jak najskuteczniej rozwijać ten jakże specyficzny, znajdujący się na styku kultury i biznesu, rynek.

Komentarz do badania (Piotr Zimolzak, SW Research)

PRÓBA - KOGO ZBADALIŚMY?

Główna problematyka badania skupiona była na kwestiach związanych nie tyle z uzyskaniem "twardych" i reprezentatywnych wskaźników na temat czytelnictwa w Polsce, co na zbadaniu stylów czytelnictwa wśród osób korzystających regularnie zarówno z wersji papierowych, jak i elektronicznej. Innymi słowy, raport badawczy odpowiada na pytania: z kim, gdzie, w jakich okolicznościach czytamy, jakie wybieramy formy, czytniki, co nas motywuje do czytania, a co nas zniechęca. Prawie 5-tysięczna próba respondentów, którzy wzięli udział w badaniu, to grupa użytkowników Internetu, osób dobrze wykształconych, mieszkańców większych miast. To również osoby, które mają regularny kontakt z książką - 94% badanych przeczytało co najmniej 6 pozycji w ubiegłym roku.

CO I JAK CZYTAMY?

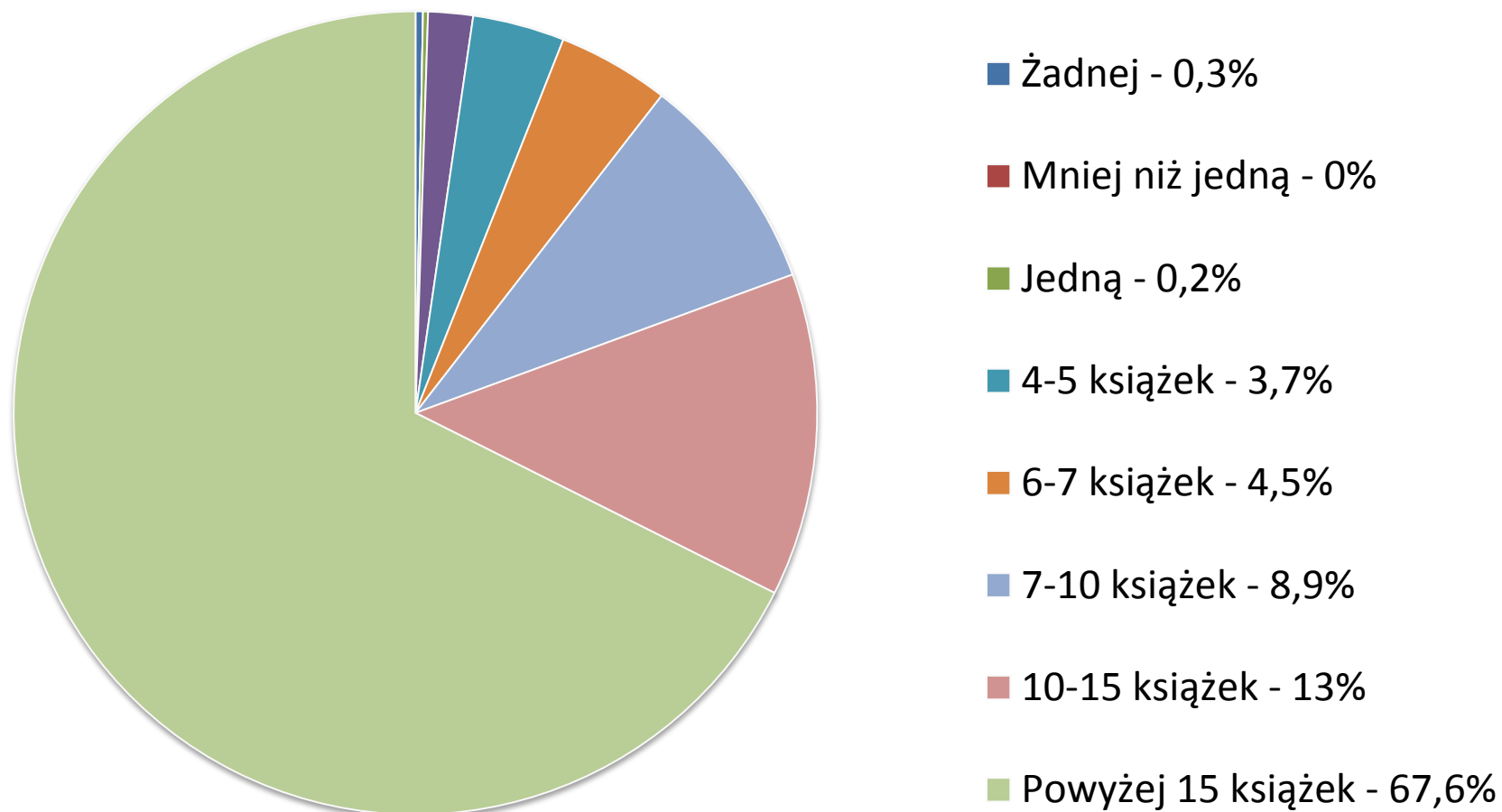
Książka to dobry towarzysz na koniec dnia - 8/10 czytelników przyznaje, że sięga po nią wieczorem lub w nocy. Z drugiej strony potrafimy czytać w każdej wolnej chwili, będąc w ruchu, dostosowując się do tempa codziennego dnia. Nie mamy problemu z koncentracją w miejscach publicznych. Lubimy planować nasze obecne i przyszłe czytelnictwo. Mamy swoją listę lektur, które chcemy przeczytać. Najczęściej można na niej znaleźć pozycje z gatunku fantastyki, kryminału, sensacji lub horroru.

KONIEC ERY PAPIERU?

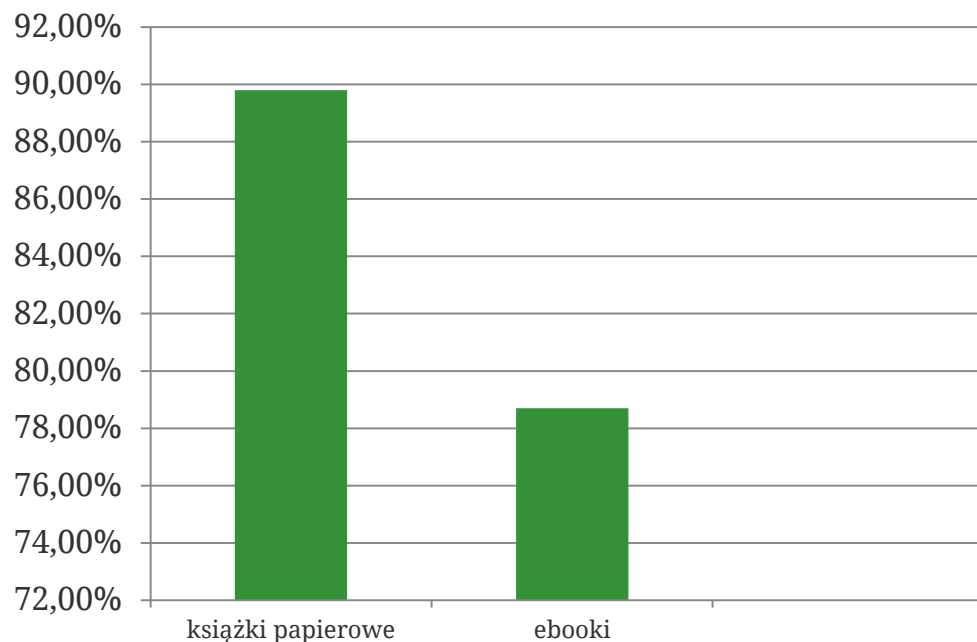
W badaniu widać rosnącą popularność e-booków, jednak to książki papierowe stanowią dominującą formę nośnika tekstu. Powód? Przede wszystkim chodzi o sentyment do wersji papierowej, rozumiany jako specyficzny zapach i faktura papieru oraz specyficzne uczucie "posiadania" książki. Drugi czynnik to możliwość łatwiejszej koncentracji podczas lektury oraz brak uczucia zmęczenia wzroku. W jaki sposób zachęcić do e-booków zdecydowanych zwolenników wersji papierowych? Nie jest łatwo - 40% z nich twierdzi, że nic nie jest w stanie ich przekonać. W przypadku pozostałych można jednak próbować grać niższą ceną. Koniec ery papieru to zdaniem czytelników jeszcze pieśń przyszłości - nadal wersje drukowane postrzegane są jako lepsza inwestycja.

Koniec ery książki papierowej to jeszcze pieśń przyszłości - nadal książki papierowe postrzegane są jako lepsza inwestycja. A co na to zwolennicy e-booków? Skupiają się na innych zaletach - dużą rolę odgrywa tu wymiar praktyczny. 7/10 ebookowców jest zdania, że wersje elektroniczne lepiej sprawdzają się w podróży. Podkreślają również wygodę w dostępie do e-booków, rozumianą przede wszystkim jako możliwość ich nabycia bez wychodzenia z domu. Zwolennicy e-booków również potrafią być krytykami tej formy czytelnictwa. Ich zastrzeżenia najczęściej dotyczą zbyt wysokiej ceny e-booków (czytelnicy najchętniej płaciliby nie więcej niż 15 PLN), obecności literówek, błędów, a także małej atrakcyjności pod względem wizualnym (mało estetyczny wygląd e-booka, problemy z wyświetlaniem ilustracji). Zbyt wysoka cena może być odpowiedzią na wysoki odsetek nielegalnych pobrań e-booków z sieci - prawie co drugi użytkownik przyznaje się, że do tego typu działań.

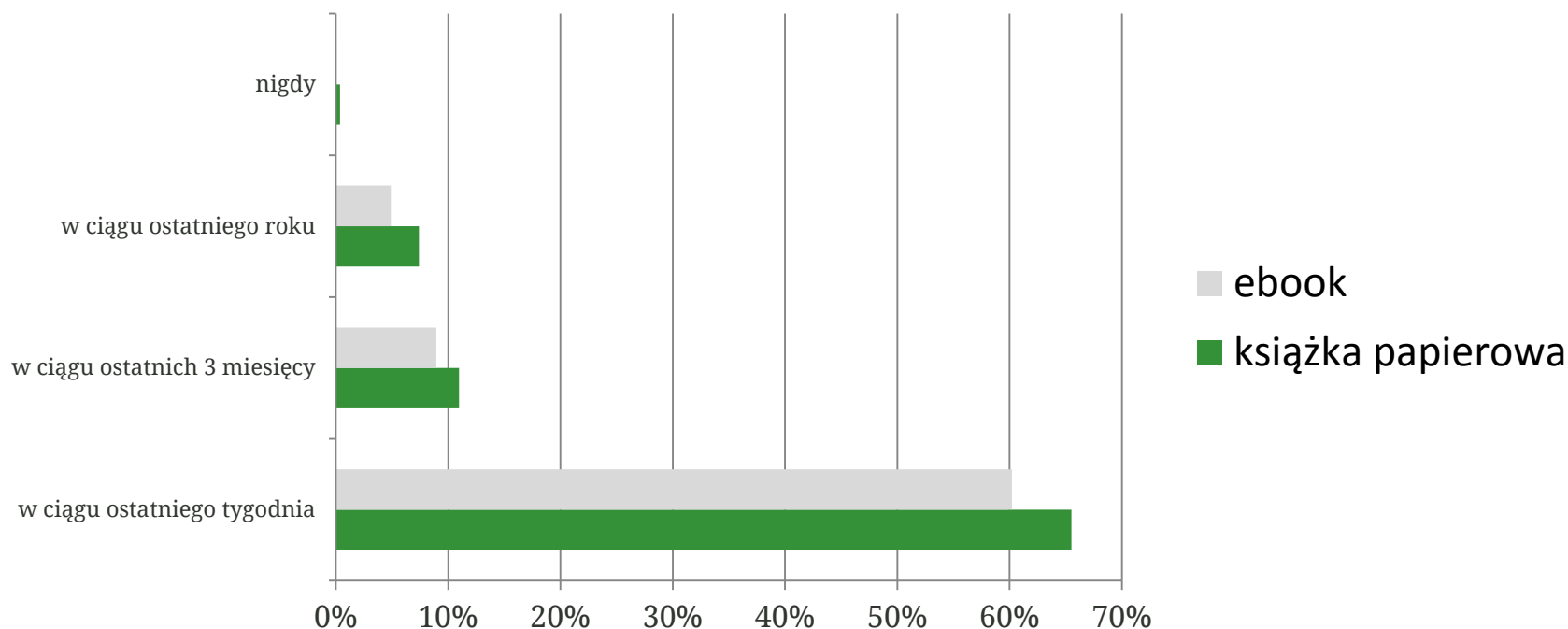
Ile książek przeczytałaś/eś w ciągu ostatniego roku?



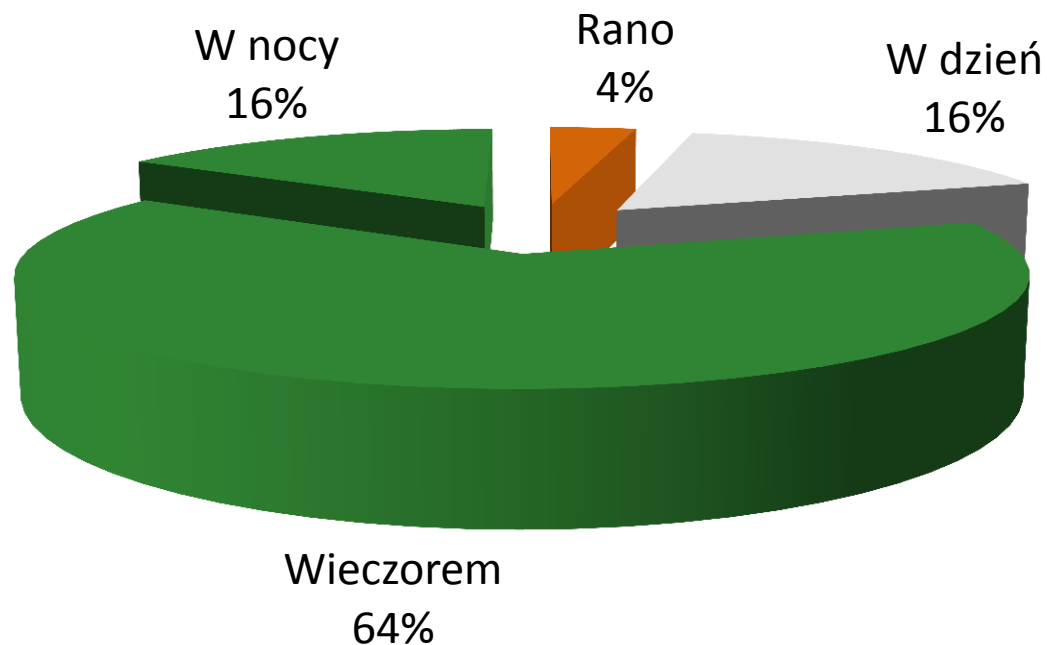
Czy w ciągu ostatniego roku korzystałeś/korzystałaś z książek w poniższych formatach?



Kiedy ostatnio czytałeś/czytałaś książkę za pomocą poniższych nośników?



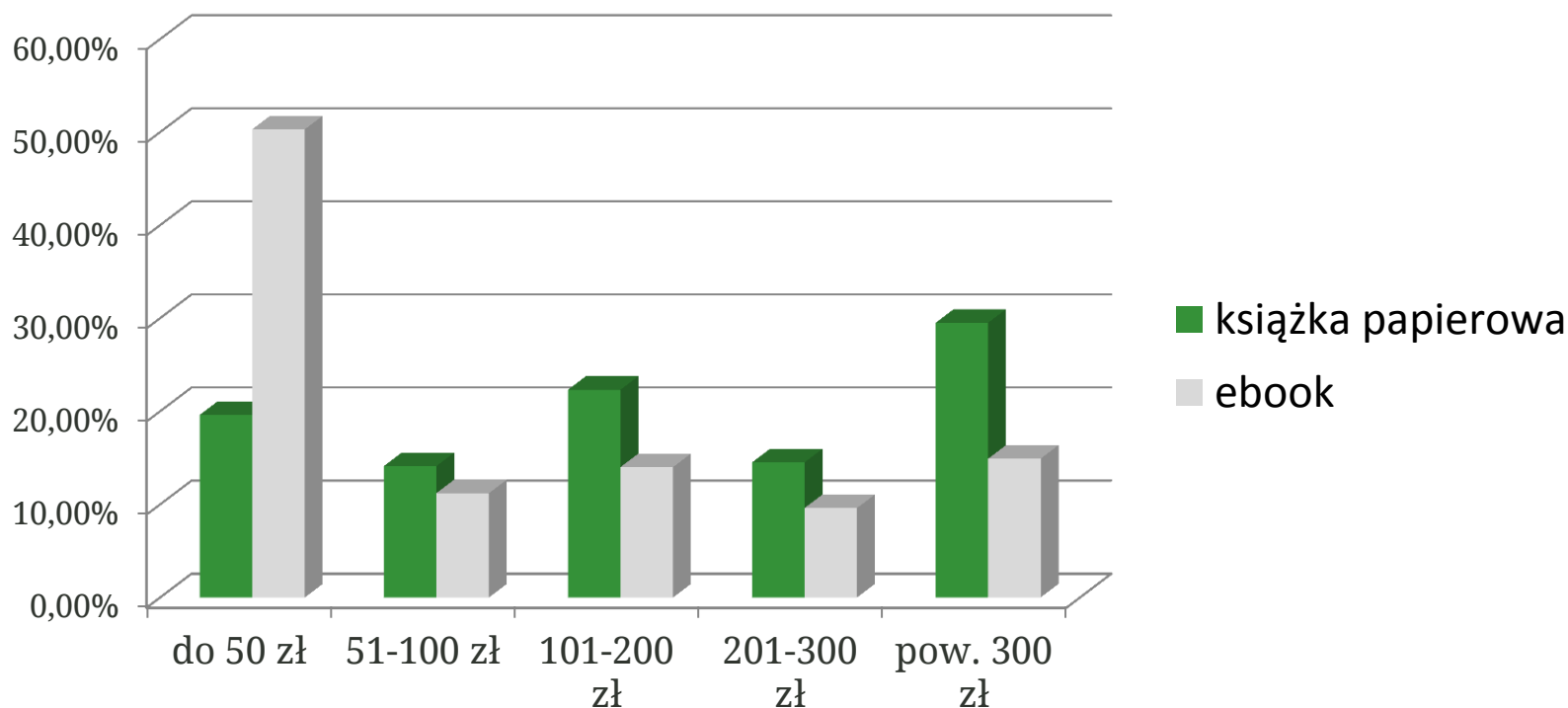
O jakiej porze najczęściej czytasz książki?



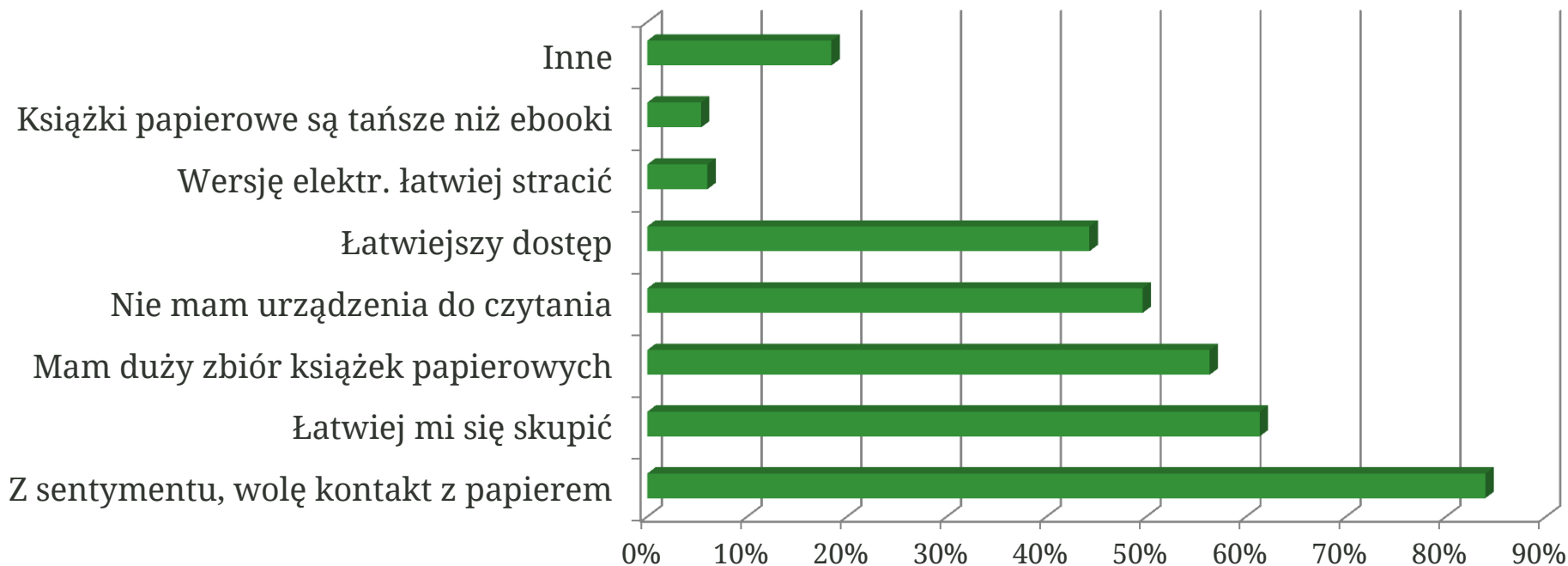
Odpowiedz, czy w ciągu ostatniego roku korzystałeś/korzystałaś z książek papierowych lub elektronicznych w poniższy sposób?



Ile w ciągu ostatniego roku wydałeś/wydałaś na zakup książek w poniższych formatach?



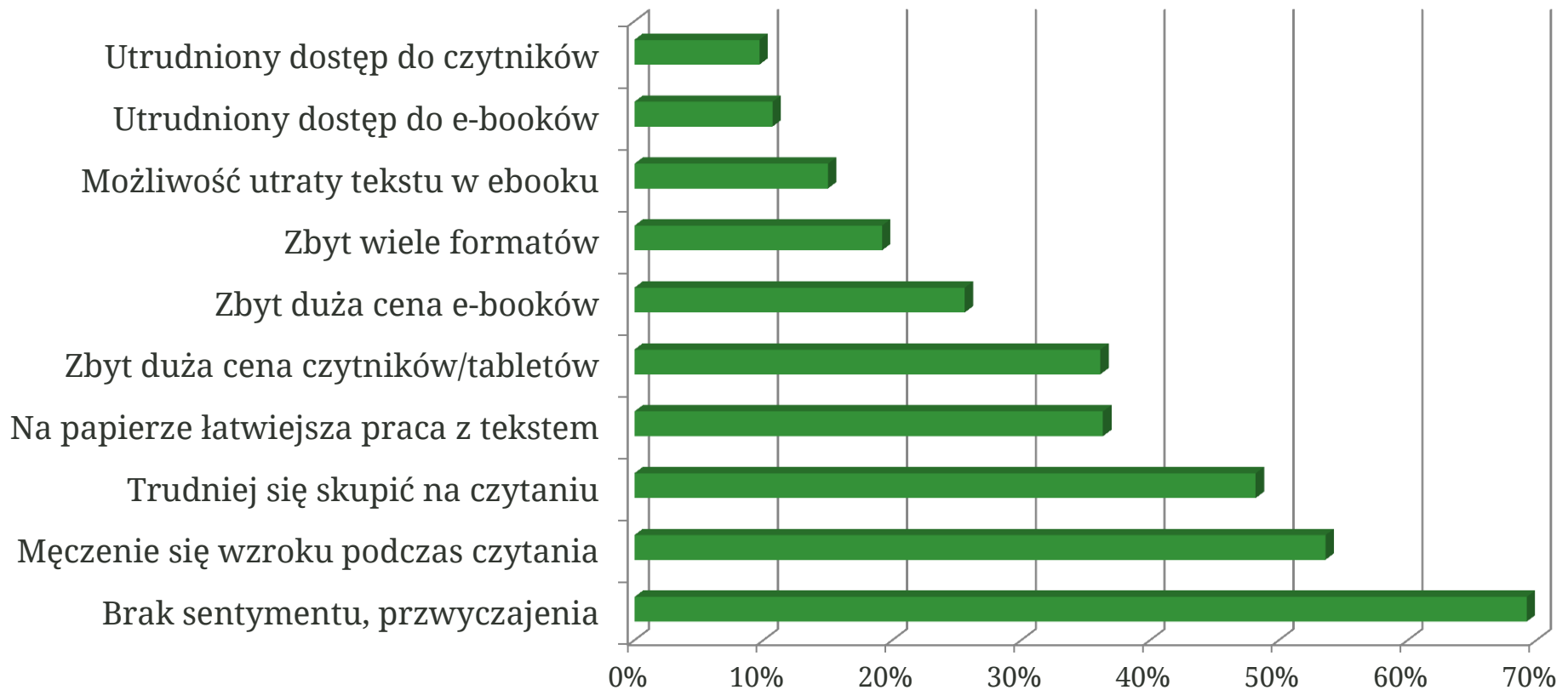
Wskaż, jakie są powody wybierania przez Ciebie książek w wersji papierowej, a nie elektronicznej.



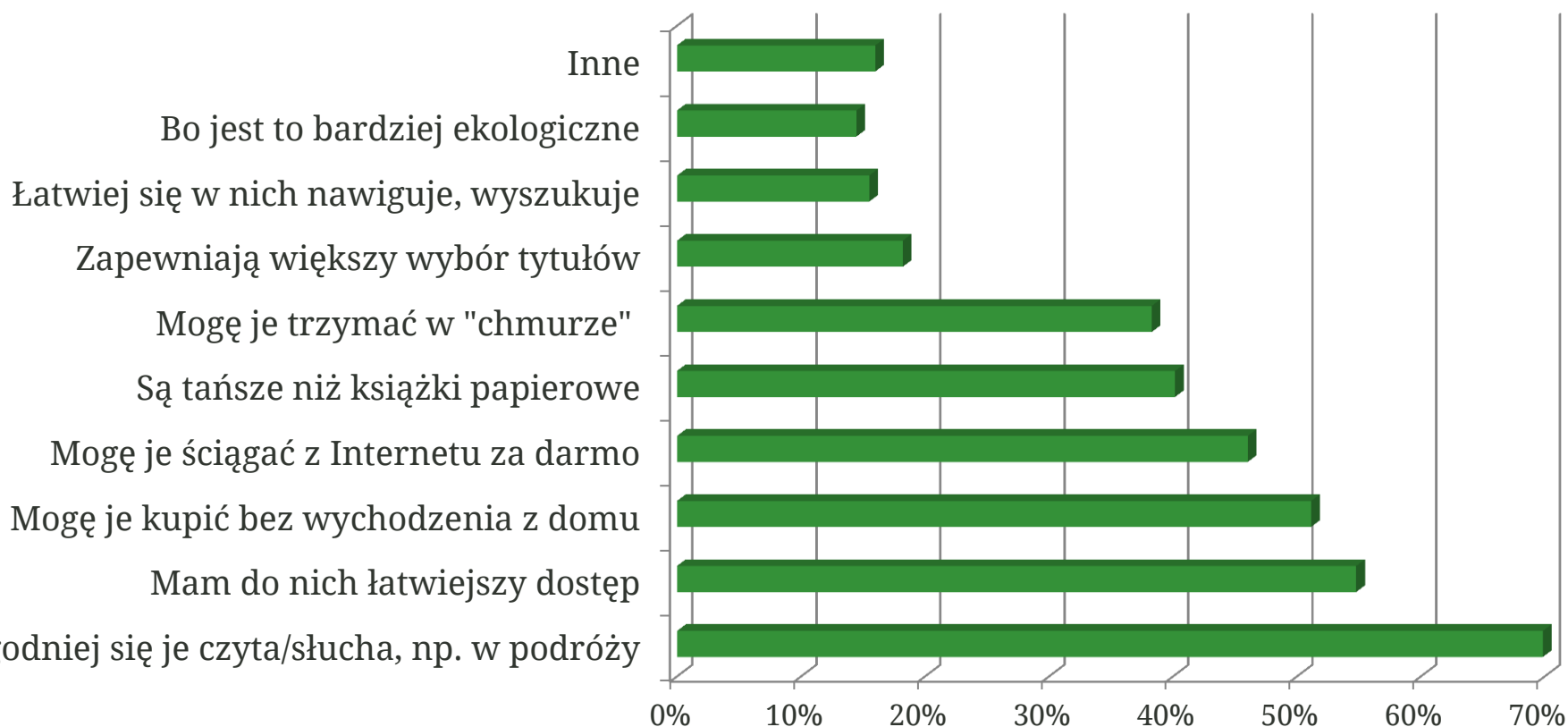
Co rozumiesz przez sentyment do papierowych wersji książek?



Jakie widzisz wady e-booków, które zniechęcają Cię do korzystania z nich?



Dlaczego korzystasz z e-booków?



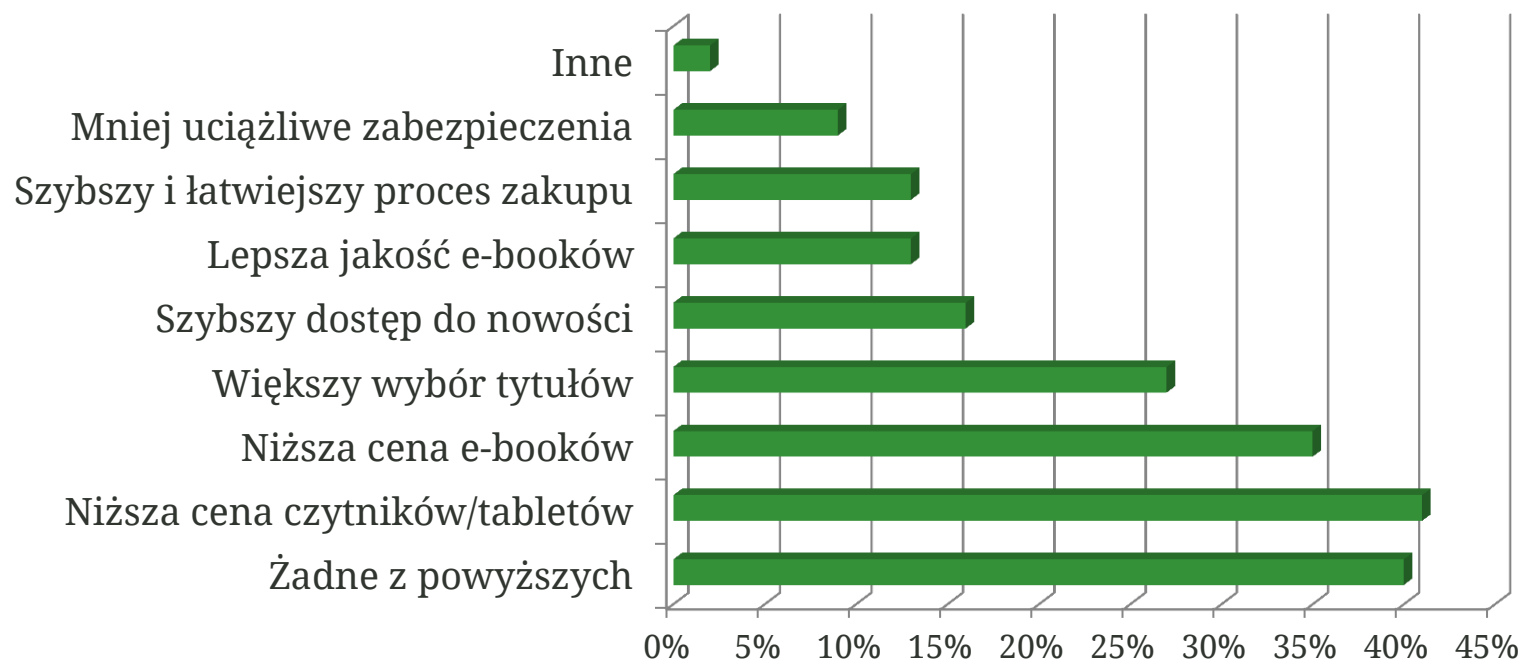
Na jakim urządzeniu czytasz e-booki?



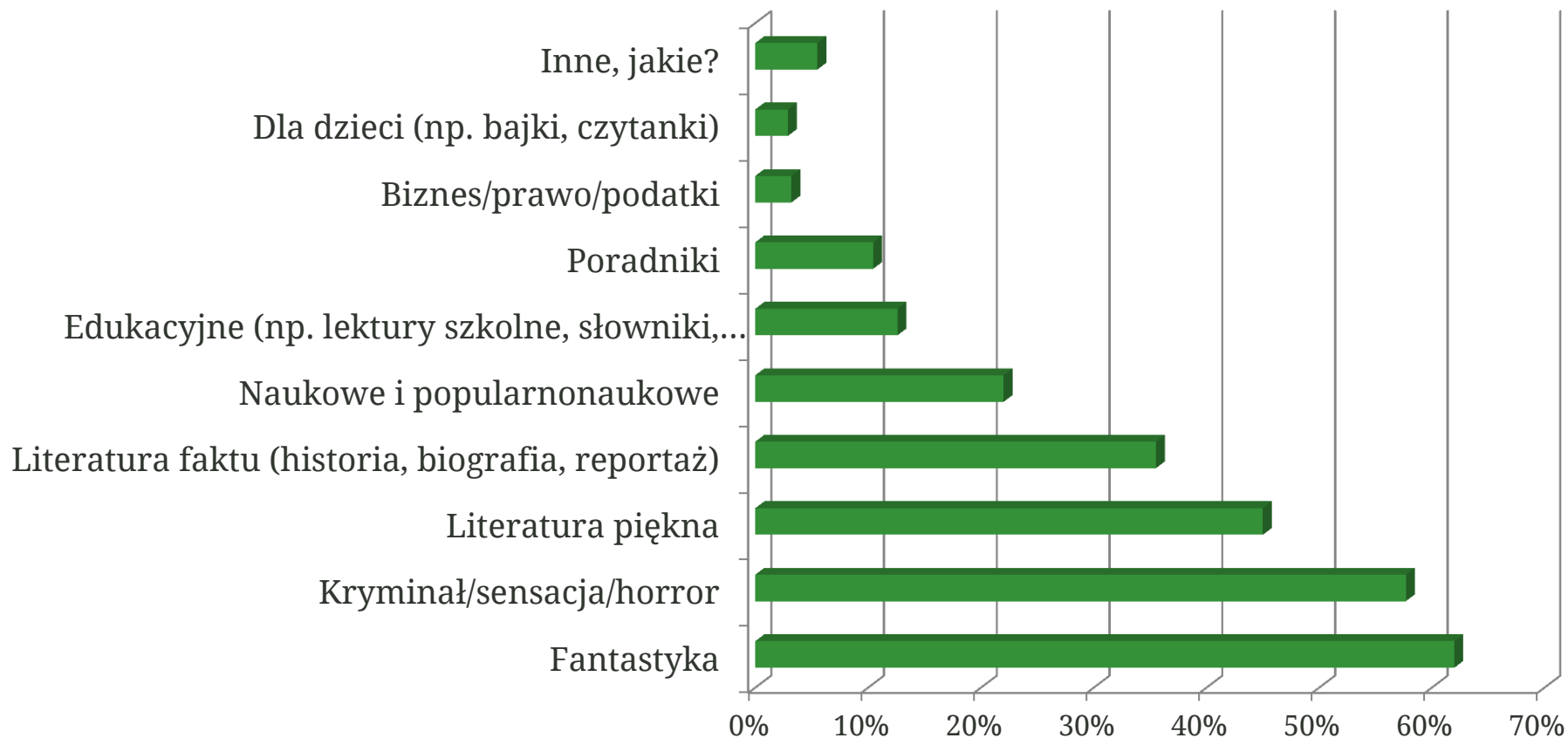
Na jakie problemy trafiasz czytając e-booki?



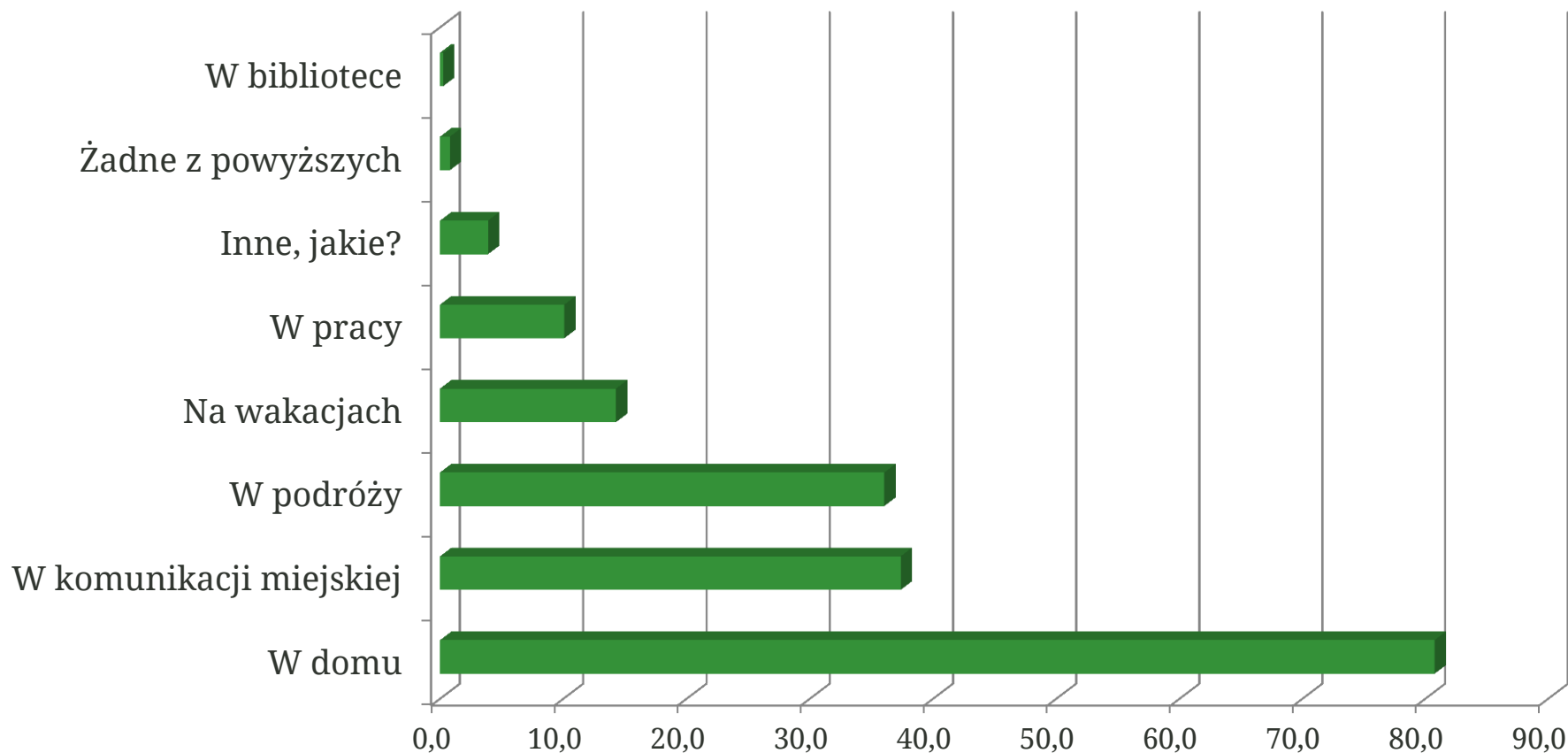
Jakie czynniki mogłyby spowodować korzystanie przez Ciebie z większej liczby e-booków?



Jakie gatunki literatury najczęściej czytasz w postaci e-booków?

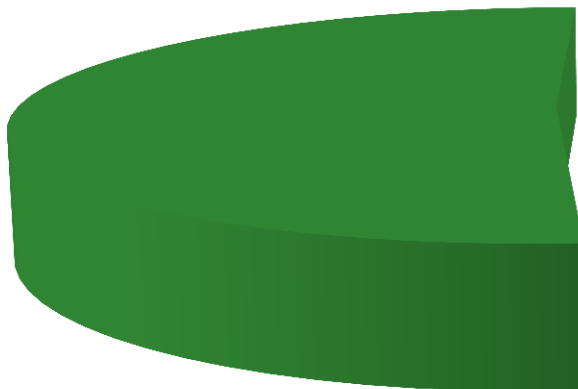


Gdzie najczęściej czytasz e-booki?

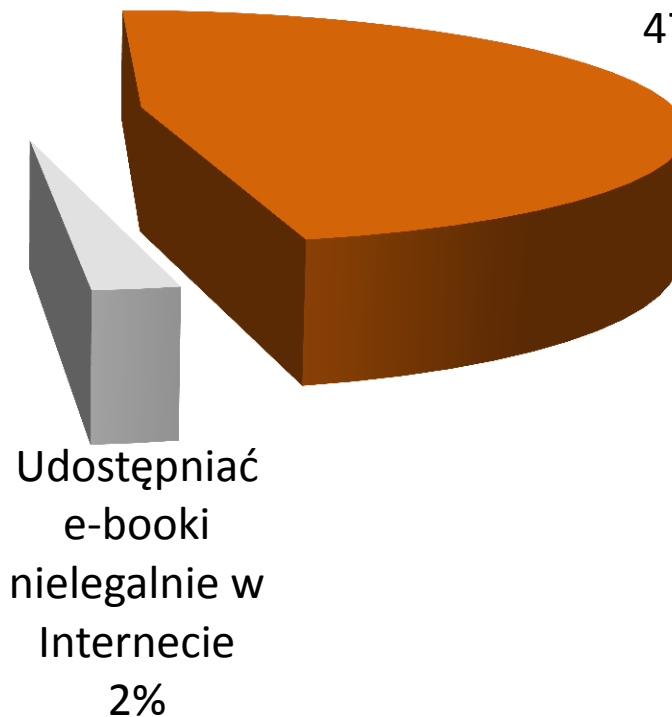


Czy kiedykolwiek zdarzyło Ci się korzystać z e-booków w poniższy sposób?

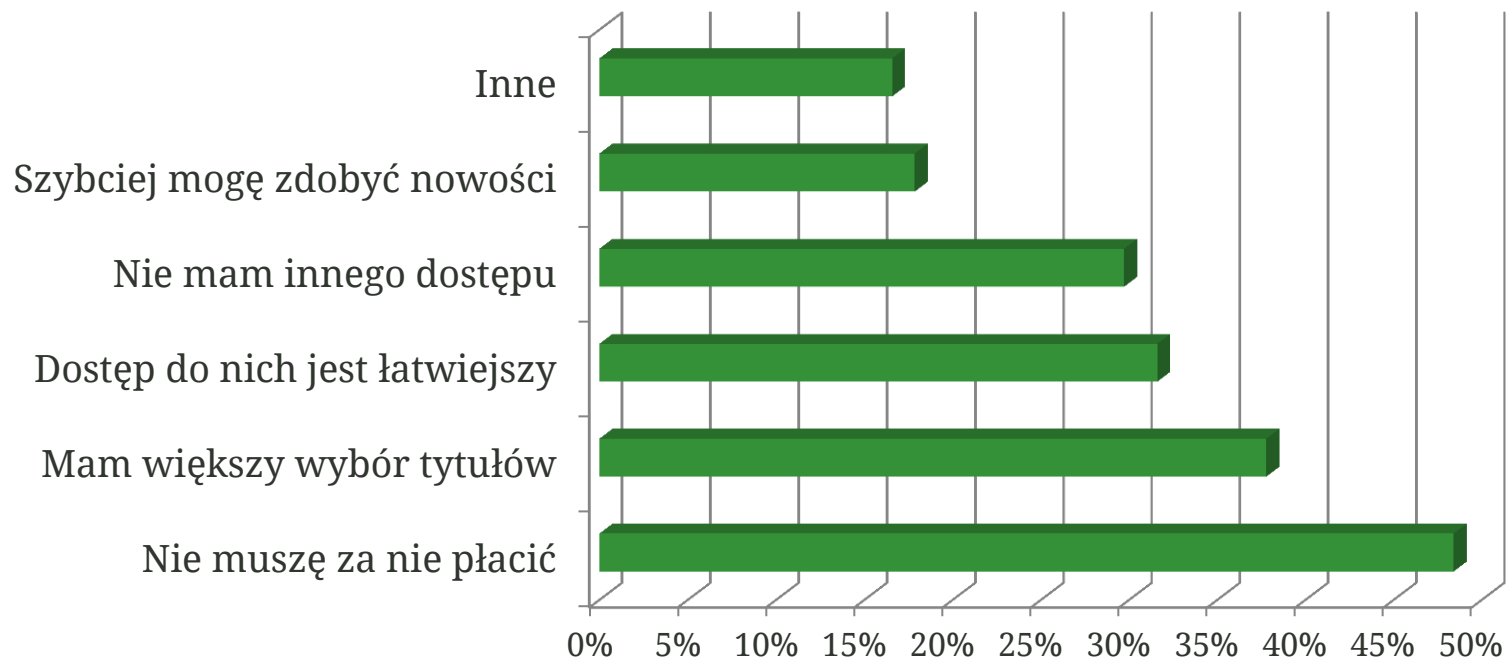
Żadne z
powyższych
51%



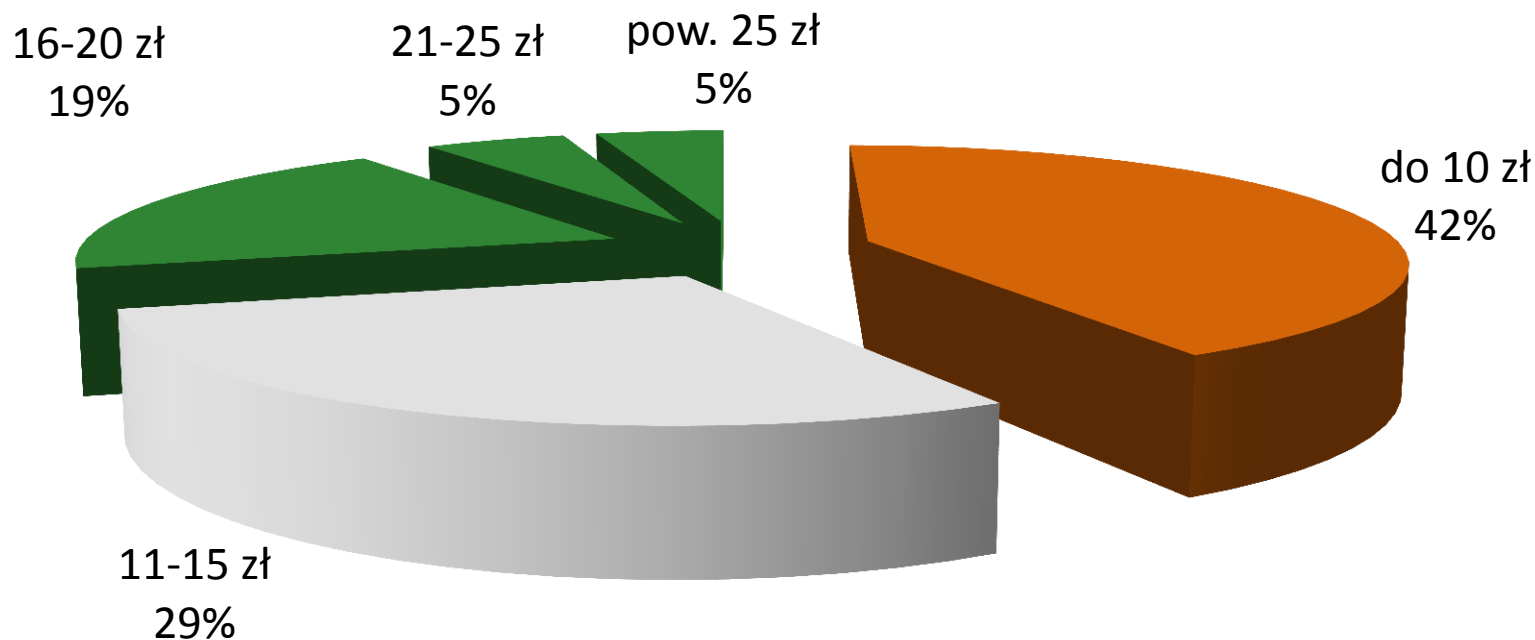
Ściągać e-booki
nielegalnie z
Internetu
47%



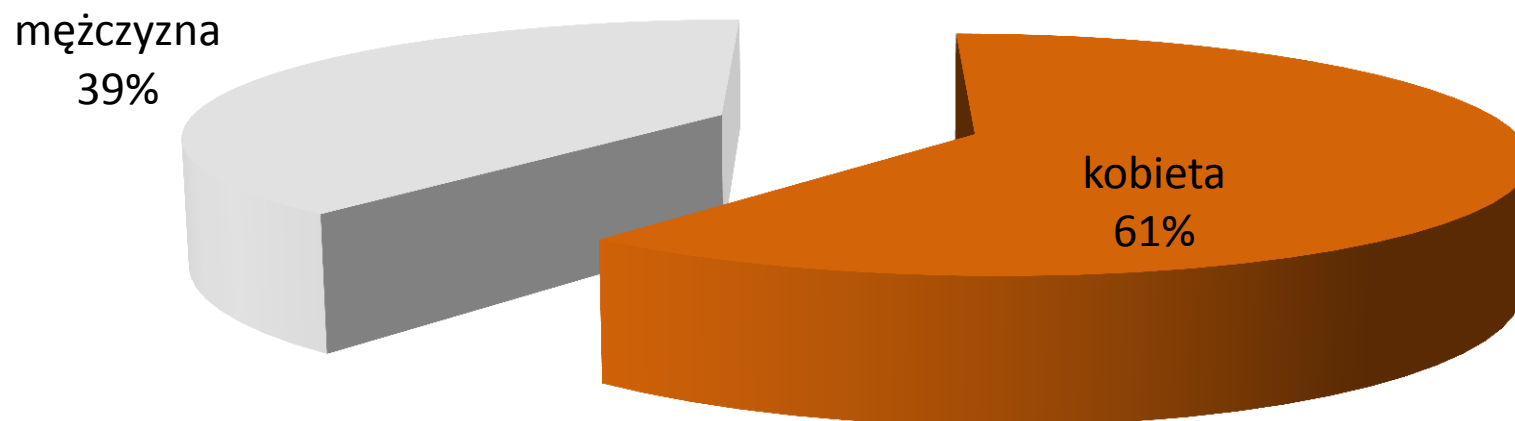
Jakie są powody ściągnięcia przez Ciebie w sposób nielegalny e-booków?



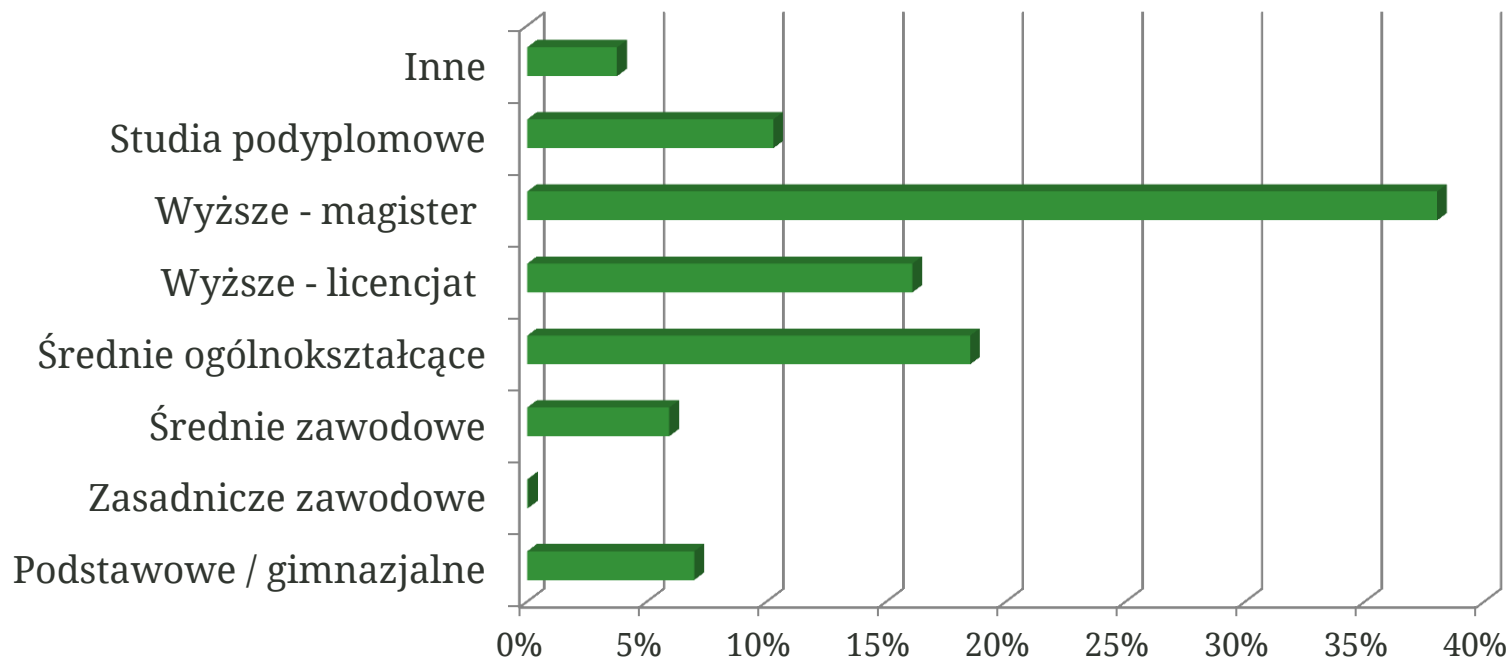
Ile powinien kosztować e-book, żebyś zdecydował(a) się zdobyć go w sposób legalny, a nie nielegalny?



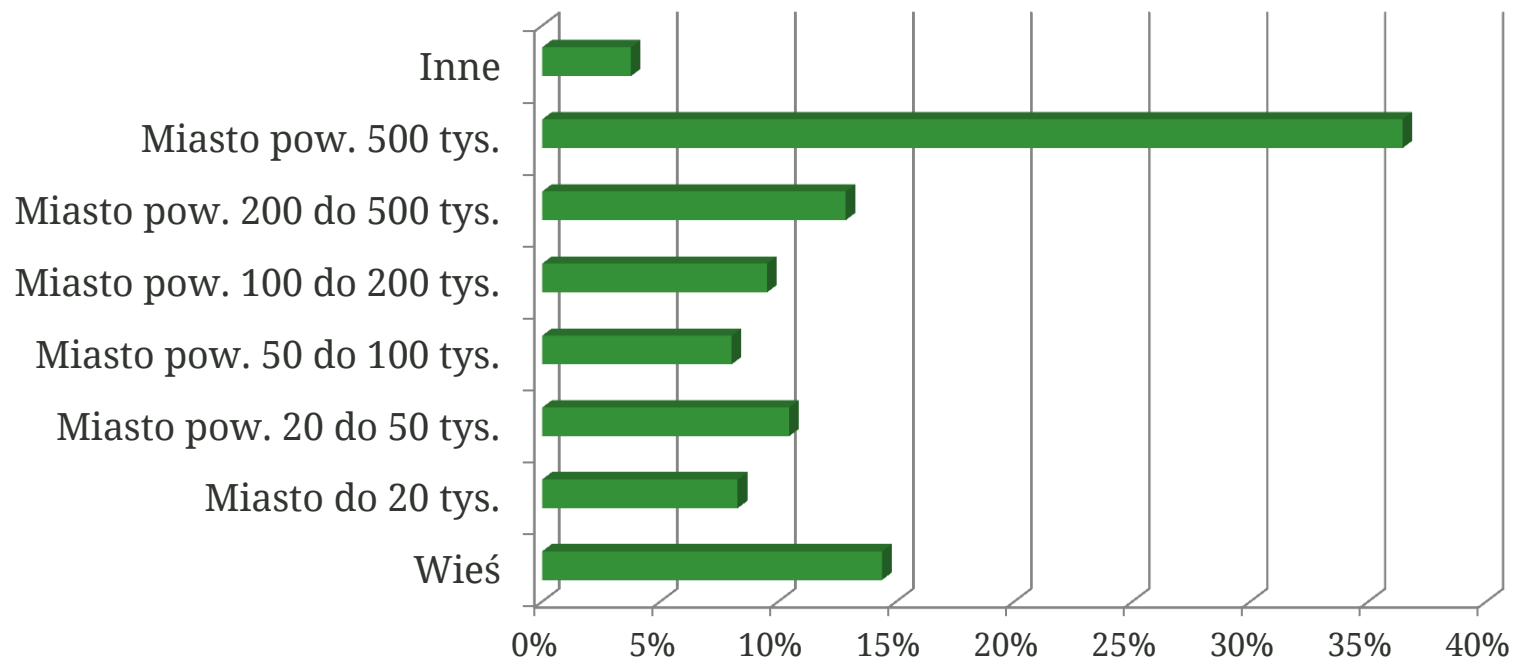
Płeć



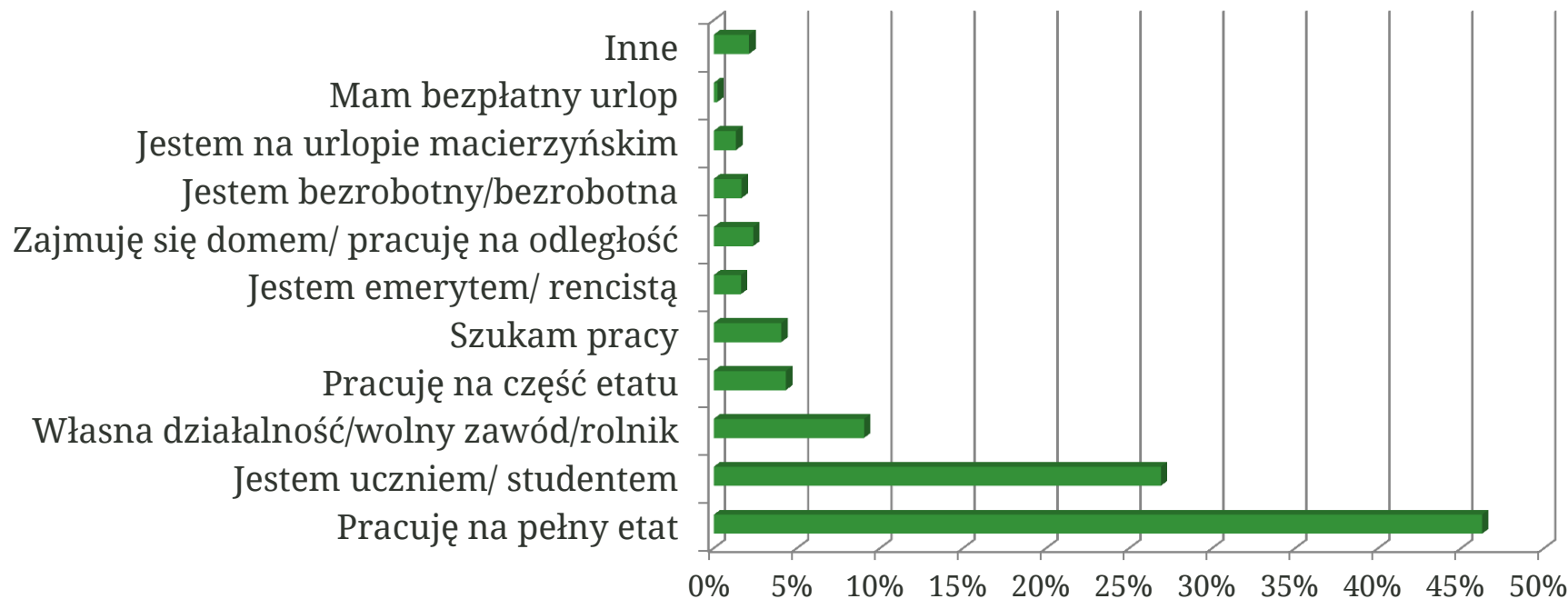
Wykształcenie



Miejsce zamieszkania



Proszę wskazać, jaki jest Twój obecny stan zatrudnienia:



Ile dzieci posiadasz?

